

**Case study:**  
**Kampagne für VisitSweden**  
**“GoStockholmGöteborg”**

PANORAMA3000 | 2012 / 2013



# GoStockholmGöteborg

Die Ausgangslage

# Der Kunde



VisitSweden ist verantwortlich für die Kommunikation und Vermarktung des Reiselandes Schweden im deutschsprachigen Markt. Markenpflege und die Bewerbung von Reisezielen in Schweden gehören zu den Hauptaufgaben von VisitSweden.

# Die Ziele



**Das Hauptziel war: Das positive Image von Stockholm und Göteborg als attraktive Reisemetropolen mit einer Online-Kampagne zu stärken.**

- Zielgruppe der “DINKS” (Double Income No Kids) in Berlin erreichen
- Hohe Reichweite innerhalb der Zielgruppe erzielen
- Die Zahl der City Trips in beide Städte erhöhen
- Beide Städte in der Kommunikation gleichwertig behandeln

# Zielgruppen-Insights



- Relevante Themen der Berliner “DINKS” sind Musik, Kultur, Kunst, Fashion, Design, Fotografie, Architektur
- Stockholm und Göteborg werden als Trendsetter in diesen Themenbereichen wahrgenommen
- Von Reisen in diese beiden Städte verspricht man sich inspirierende Impulse und einen Wissensvorsprung

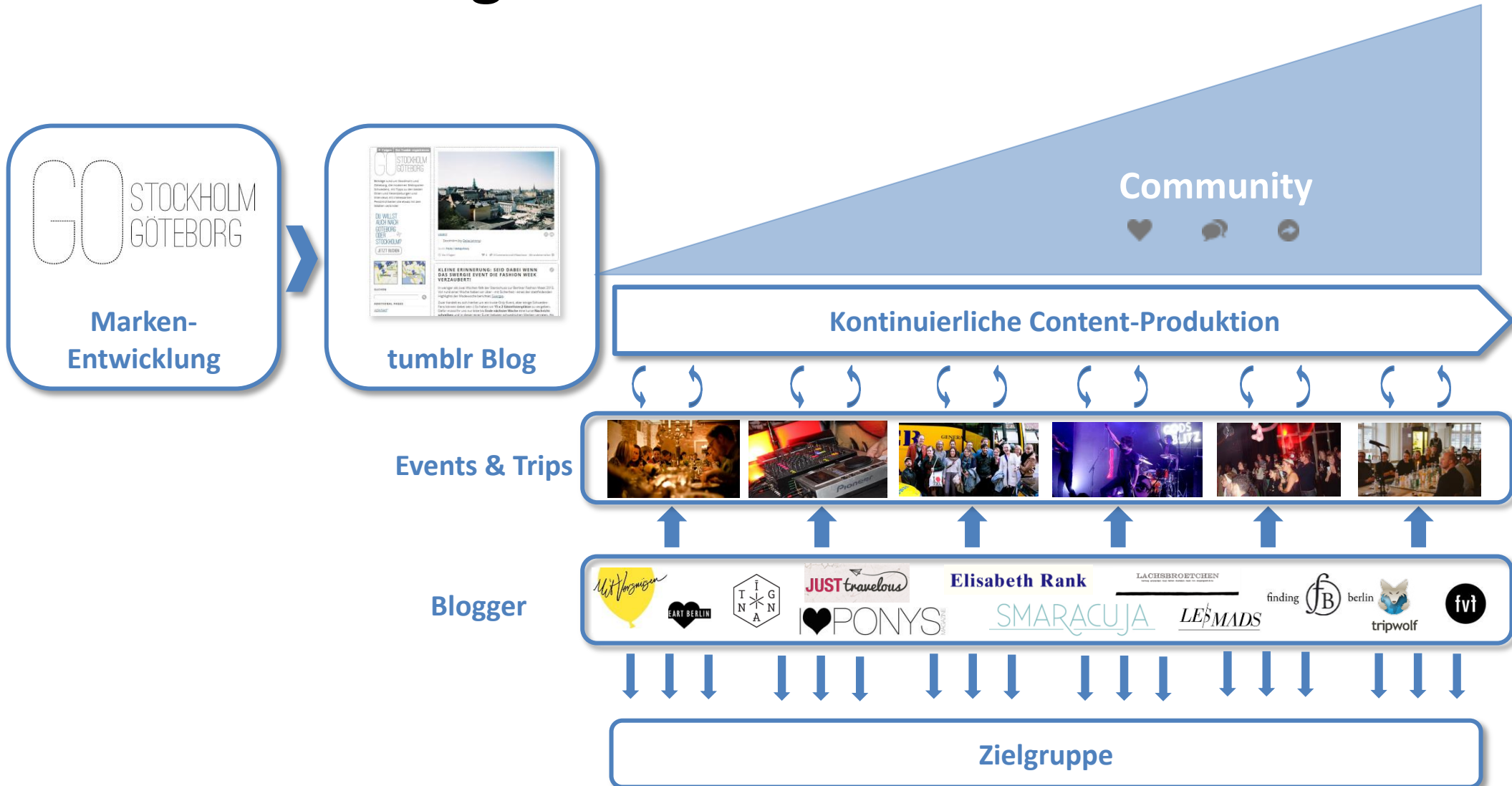
# Die Strategie



Die Strategie fußte auf drei zentralen Säulen:

1. “Kulturvorsprung” von Stockholm und Göteborg als USP herausstellen
2. Opinion Leader und Influencer, insbesondere Travel Blogger, als Botschafter einbeziehen
3. Eine Community mit Affinität zu Reisen nach Stockholm und Göteborg aufbauen und etablieren

# Die Umsetzung



# GoStockholmGöteborg

Die Marke

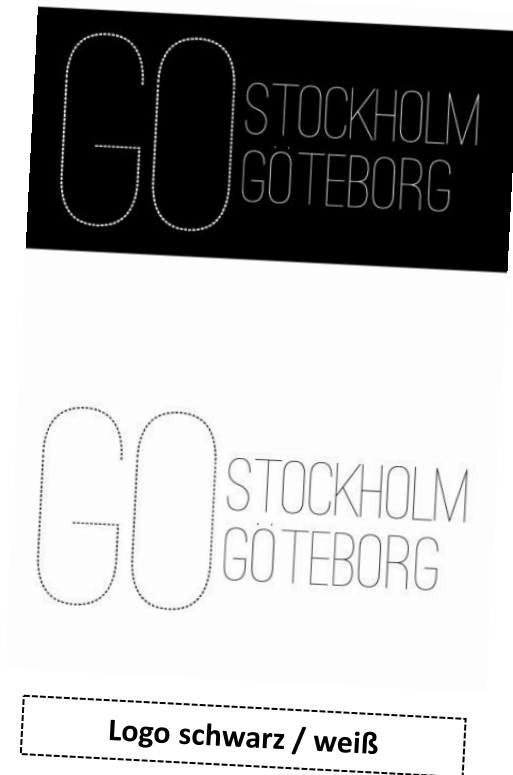


# Die Marke: GoStockholmGöteborg

## Look & Feel



Eye-catching  
Puristisch  
Easygoing  
Informativ  
Frisch  
Modern  
Inspirierend  
Emotional  
Urban



# Die Marke: GoStockholmGöteborg

## *Look & Feel*



# GoStockholmGöteborg

Die Plattformen

# Die Plattformen

## Unser tumblr-Blog

The screenshot shows the Tumblr blog interface for 'GO STOCKHOLM GÖTEBORG'. At the top, there are navigation links for '+ Folgen' and 'Bei Tumblr registrieren'. The main header features the blog's name in a stylized font. Below this, a short description reads: 'Beiträge rund um Stockholm und Göteborg, die modernen Metropolen Schwedens, mit Tipps zu den besten Orten und Veranstaltungen und Interviews mit interessanten Persönlichkeiten die etwas mit den Städten verbindet'. A prominent text block asks 'DU WILLST AUCH NACH GÖTEBORG ODER STOCKHOLM?' with a 'JETZT BUCHEN' button. There are two map thumbnails showing Göteborg and Stockholm. A search bar is visible under the 'SUCHEN' section. Below that, there are links for 'ADDITIONAL PAGES', 'KONTAKT', and 'VISITSWEDENDE'. A blue banner at the bottom of the page contains the text: '#Stockholms @Fotografiska goes Berlin! Endlich! Wir sind schon ganz aufgeregt! Christer Strömholm @coberlin 19.1.-17.3. http://t.co/TjwaEARe - vor 2 Minuten'. The right side of the screenshot shows two blog posts. The first is a photo of a cityscape with the caption 'Stockholm (by Delta Johnny)' and 'Quelle Flickr / deltajohnny'. The second is a text post titled 'KLEINE ERINNERUNG: SEID DABEI WENN DAS SWERGIE EVENT DIE FASHION WEEK VERZAUBERT!' with a detailed announcement about the Berlin Fashion Week 2013, mentioning an invite-only event and a deadline for guest list applications.

tumblr.

URL: [gostockholmgoeteborg.de](http://gostockholmgoeteborg.de)

### Warum tumblr?

- Visueller Fokus
- Populäres Blog-Format
- Ideale Möglichkeiten, um mit Followern zu interagieren und Content zu teilen



# Die Plattformen

## Was haben wir auf dem Blog gemacht?

tumblr.



- Artikel über relevante Themen, interessante Veranstaltungen oder Hot Spots in den beiden Städten
- Digitaler Travel Guide durch Geocoding der Artikelinhalte in Google Maps
- Gewinnspiele mit speziellen schwedischen Incentives
- Interview-Format "Top 5" mit schwedischen Künstlern, die ihre 5 Lieblingsorte in Stockholm und Göteborg vorstellen
- Call to action: direkte Buchungsmöglichkeit via opodo.de

# Die Plattformen

## GoStockholmGöteborg auf vimeo

vimeo

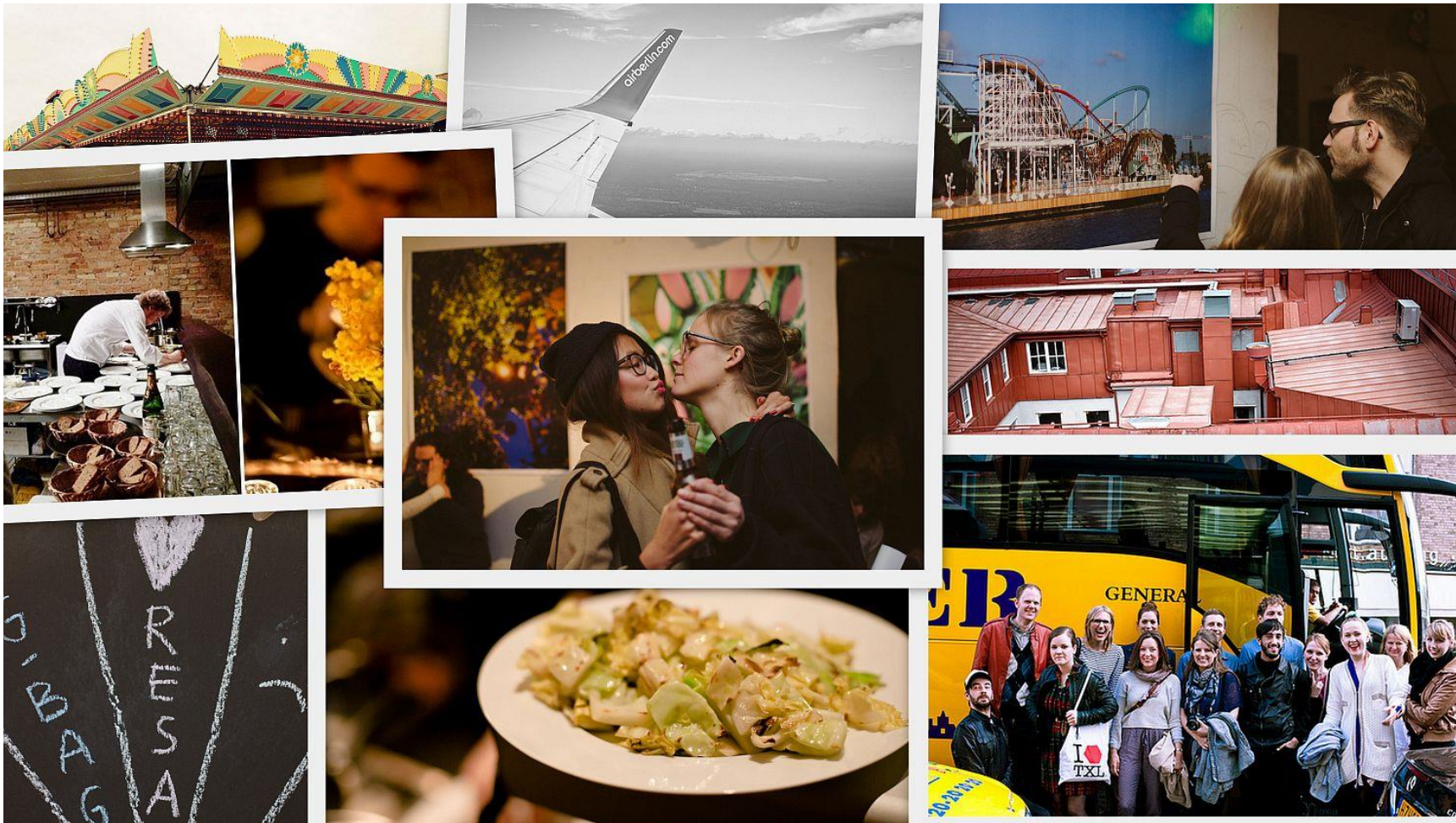




# Die Plattformen

## *GoStockholmGöteborg auf flickr*

flickr



# GoStockholmGöteborg

Der Content



# Blog Content

## Schwedische Persönlichkeiten in der Top 5-Serie

### DIE 5 LIEBSTEN PLÄTZE VON JONATHAN JOHANSSON IN STOCKHOLM? LEST HIER & GEWINNT PLÄTZE AUF DER GÄSTELISTE FÜR SEIN EXKLUSIV-KONZERT IN BERLIN!

Fängt man fleißig an zu recherchieren, um mehr über Jonathan Johansson zu erfahren, stößt man schnell auf die Bezeichnung "verträumter Indie-Pop" und Künstler, den "etwas besonderes umgibt" - wir stimmen zu und würden sie als fesselnd, teils melancholisch und berührend bezeichnen.



top

### TOP 5: DIE LIEBSTEN PLÄTZE VON MORITZ LIEBERKÜHN, 1000 GRAM, IN GÖTEBORG

Während unseres Interviews mit Moritz, hat dieser uns auch seine liebsten Plätze in Göteborg verraten.



1. [Slottskogen](#), wohl von allen städtischen Parks die ich kenne mein Lieblingspark, weil er landschaftlich an der Westküste, mit all den Klippen und Steine, wirklich wunderschön liegt. In Verbindung mit sattem Grün und Wäldern wirklich schön fürs Auge, und zentral. Wenn man in gewissen Gebieten der Stadt wohnt, läuft man mit Sicherheit viel durch. Ein Park, den ich sehr gerne mag und wo ich oft auch gerne alleine bin um die Natur zu genießen. Dort gibt es auch Rehe, die überhaupt nicht scheu sind, sondern ganz in die Nähe kommen. Das ist wirklich mein absoluter Lieblingsplatz in der Stadt.

2. Der Hafbereich um das [Kulturzentrum Röda Sten](#) herum, wo die Brücke am Wasser entlang führt. Einer der schönsten Plätze für Sommerabende. Am Wasser sitzen und auf den Sonnenuntergang wartend Boote ankommen. Auch gibt es dort viele Parties, Konzerte und Ausstellungen.

### EAGLE-EYE CHERRY MELDET SICH ZURÜCK UND VERRÄT SEINE 5 LIEBSTEN PLÄTZE IN STOCKHOLM - TOPPEN!

st uns eine musikalische Zeitreise in die Musik-Charts der 90er Jahre machen. nals tummelten sich dort so einige Ohrwürmer, bei denen sicher die einen oder leren von uns lautstark mitgesungen haben :)

er davon kam vom Stockholmer Musiker Eagle-Eye Cherry: "Save tonight". Ein ig, den wir auch heute noch gerne im Radio hören und ohne Probleme mit stimmen können. Damit jeder weiß wovon wir sprechen, nachfolgend das Video - schöner Grund für uns direkt auch mal wieder reinzuhören :)



[Eagle-Eye Cherry - Save Tonight](#)

ück in die Gegenwart, meldet der Stockholmer sich nun nach sieben Jahren mit am neuen Album zurück und hat in einem Gespräch direkt mal seine 5 blingsplätze in der Heimatstadt verraten:

**otografiska** - Das Museum für zeitgenössische Fotografie zeigt Werke der tberühmtesten Lichtbildner. Im Herzen von Stockholm gelegen, bietet das Haus an Ausstellungsraum von 2500 m<sup>2</sup> für 4 große Ausstellungen und 15-20 kleinere Jahr.

ie **Bar im Gondolen Restaurant** - Bewirtet von Stockholm's besten Barkeepers einem spektakulären Ausblick auf die Skyline der Stadt. Das Gondolen befindet i unterhalb der Fußgängerbrücke zwischen Lift und Mosebacke, was dem ucher eine unvergleichliche Aussicht von Djurgården bis Riddarfjärden eröffnet.

# Blog Content

## Spotlight auf Schwedens Musik & Lifestyle

### DAS WEIHNACHTLICHE JULBORD - GÖTEBORG'S TOP 5

Wer zwischen Ende November und Weihnachten die Chance in den Genuss des besten Julbords zu kommen, sollte sich beeilen. Die schwedischen Julbords sind eine Mischung aus Tradition und Kreativität. Sie bieten zu die an, so wie eine Mischung aus gebeizter Lachs, Schinken oder Frikadellen mit Rote Beete Salat.

Die Göteborger Kollegen waren so nett, uns ihre unvergesslichen Julbord zu verraten:

1. In einem charmanten Gebäude, 1775 erbaut, direkt am Wasser gelegen, kann man dort bei le Schaltpflichten den malerischen Ausblick genießen.



Interviews

### TV TIPP FÜR SAMSTAG: THE SOUNDTRACK OF OUR LIVES & MONEYBAGS

Wenn es bei der Kälte am Wochenende nicht vor dem Fernseher geht, dann ist es Zeit für die Gitarre. Die Gitarrenmusik ist ja schon lange kein Geheimnis mehr. Diese, mit einer absoluten Freiheit verbundene Szene, spiegelt sich in ihrer Musik wider, wofür sie 2003 für einen Grammy nominiert wurden. Verdient.

Erfahrungs-  
Berichte



Konzert  
Reviews

### MOVIES & SWEET DREAMS - DAS GÖTEBORG INTERNATIONAL FILM FESTIVAL & DIE ELITE BEGRÜßEN BALD WIEDER DIE WEITE FILMBRANCHE

Die besten Filme der Welt sind in Göteborg zu sehen. Das Göteborg International Film Festival ist ein Event der Filmbranche. Es ist ein Fest für jeden Filmfan!

Fotostrecken

36th Göteborg International Film Festival Jan 25 - Feb 4 2013

Der internationale Wettbewerb ist der Hauptpreis der "Dragon Award Best Nordic Film" für den besten nordischen Film - was den Drachen als Bildelement im Logo erklärt.





# Blog Content Specials

## EIN HAUFEN KUNST - BERLIN FESTIVAL PART 1

Wozu dient ein stillgelegter Flughafen? Genau, als perfektes  
Veranstaltungsgelände!  
Berlin Tempelhof, wo se  
massi

### Berlin Festival - Best of von schwedischen Musikern und Künstlern



Doch gibt es dort nicht n  
Neben den zahlreichen  
seine Kosten. Streetart,  
soweit das Auge reicht,  
schnappen, überziehen,  
Fotos schießen lassen. S  
Willkommen auf dem Be



## “Smily-Fotostrecke” mit Nachwuchskünstlern - ein innovatives Interview- Format

### FOTO SPA

Unsere Smileys... die haben wir immer dabei, um sie zu  
kommen :) Mit den Mädels von Icona Pop hat es prima gepasst. Wir haben viel  
gelacht und tolle Schnapshots gemacht. Hier die Resultate.



Wie fühlt Ihr Euch gerade?



Wie fühlt Ihr Euch gerade?



# Blog Content

## Mehrwert

DU WILLST  
AUCH NACH  
GÖTEBORG  
ODER  
STOCKHOLM

JETZT BUCHEN

**Geocoding -**  
Artikelthemen in  
Google Maps platziert



**Persönliche  
Erinnerung -**  
Immer up to date sein

36th  
Göteborg  
International  
Film Festival  
Jan 25 - Feb 4  
2013

Im Internationalen Wettbewerb ist der Hauptpreis der "Dragon Award Best Nordic Film" für den besten nordischen Film - was den Drachen als Bildelement des Festival-Logos erklärt.



**Gewinnspiele -**  
mit schwedischen  
Spezialitäten



Bunt bunt sind alle meine Socken... bunt bunt sind alle was ich mag :) Die Happy Socks vor dem Antritt Ihrer Reise zu den glücklichen Gewinnern! Wir hatten ja völlig die Existenz dieses Bildes vergessen...

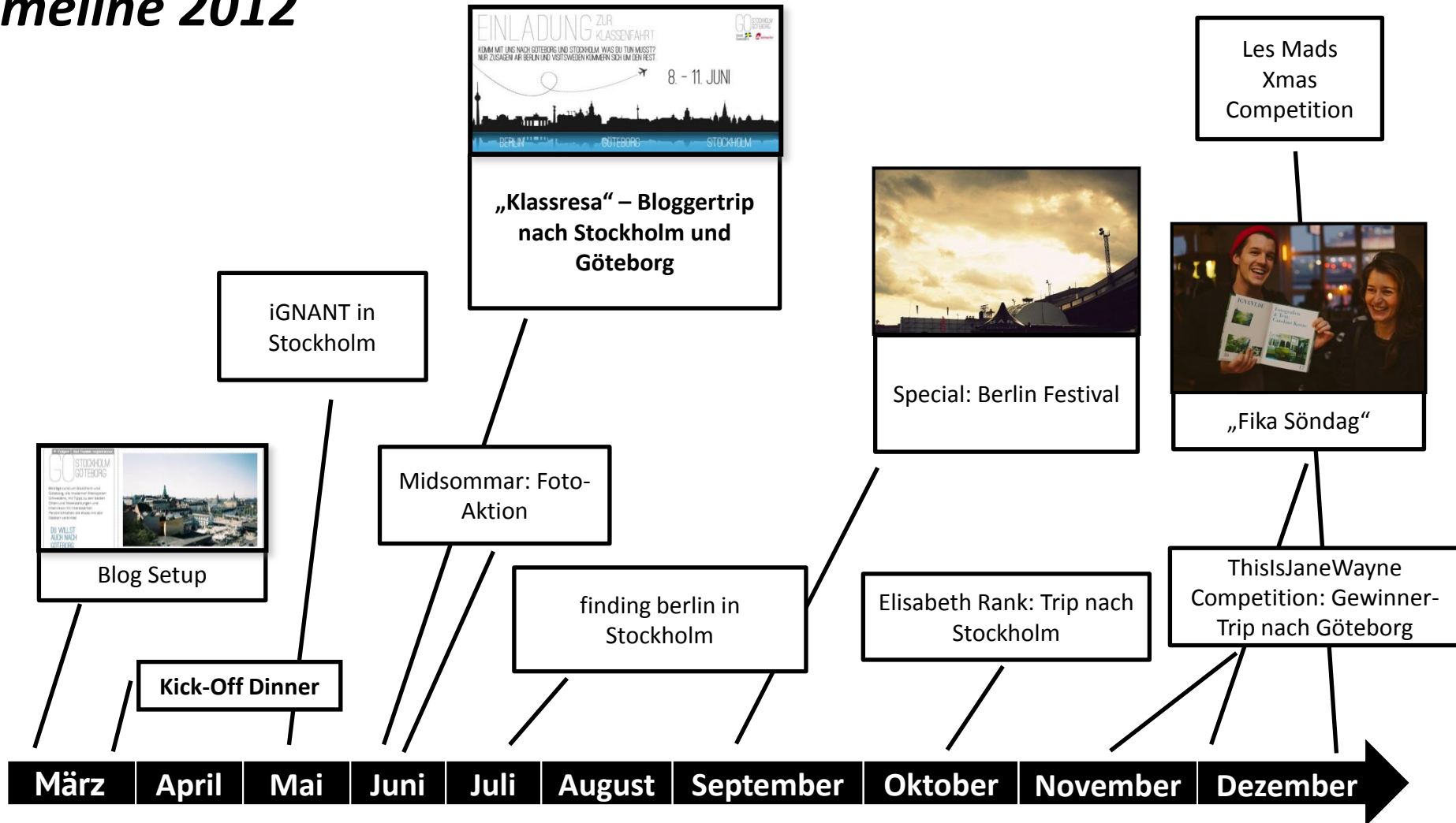
Happy Socks Stockholm | Vintage Fashion | Schweden

**Persönliche  
Reiseempfehlungen -**  
Hinweise auf die "Hot  
Spots"

Skandinavien: So wie zum Beispiel hier nach Ost. Aber gut, man muss nun mal tun, was das Herz möchte. Und der Verstand. Und der möchte wissen, warum zur Hölle alle Schweden so unverschämte gut aussehen. Leider mangelt es häufig an der Finanzierung dieser Reisen, denn als Student verfügen wir über ein eher mäßiges Budget. Diesmal sollte aber alles anders kommen und diese Sorge sollte nicht unsere sein.



# Blog Content Timeline 2012



# GoStockholmGöteborg

Aktivitäten: Events & Trips



# Aktivitäten: Events & Trips

## *Dinner Event – Das erste Get-Together der Influencer*



# Klassresa

## *Blogger-Trip nach Stockholm und Göteborg*

### Ziele:

- Kontakt zu den Influencern aufbauen und stärken
- Wertvollen Content generieren
- Zielgruppe und Publikum in Berlin ohne Streuverlust erreichen

### Ansatz:

- Blogger-Trip als „Live Experience“ anbieten
- Programm auf die für die Zielgruppe interessantesten „Hot Spots“ ausrichten
- Anlass für Berichterstattung über die attraktiven Reiseziele generieren





# Klassresa

## Blogger-Contest via Facebook-App



- Aufruf in der Blogosphäre, sich für einen Platz bei der „Klassresa“ zu bewerben
- Neben den acht renommierten Influencern und den zwei Medienkontakten sollten zwei weitere Lifestyle-Blogger die Möglichkeit haben, an der Reise teilzunehmen
- Die Aufgabe war: Auf dem eigenen Blog über die Klassresa zu berichten und zu erklären, warum ausgerechnet sie dabei sein sollten.
- Das Ergebnis: zahlreiche Bewerbungen, 15 Blogger in der engeren Auswahl, zwei glückliche Teilnehmer.

# Klassresa

Renommierte Influencer bloggen für GoStockholmGoeteborg





# Klassresa #goGBG (Fotos der Blogger)





# Klassresa #goSTHLM (Fotos der Blogger)



# Midсомmar

## Fotoautomaten-Aktion



- Kooperation mit „Nordic by Nature“ beim Berliner Midсомmar-Event 2012
- Alle Schweden Fans konnten sich im Fotoautomaten fotografieren lassen und die Bilder anschließend mit Branding online einsehen

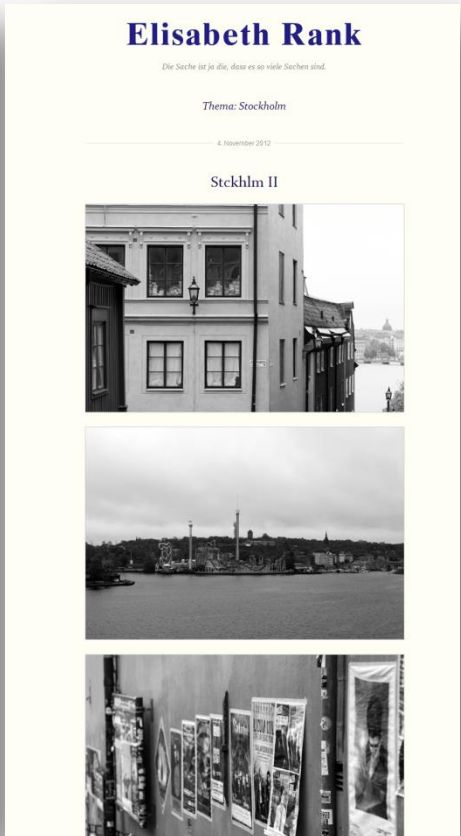
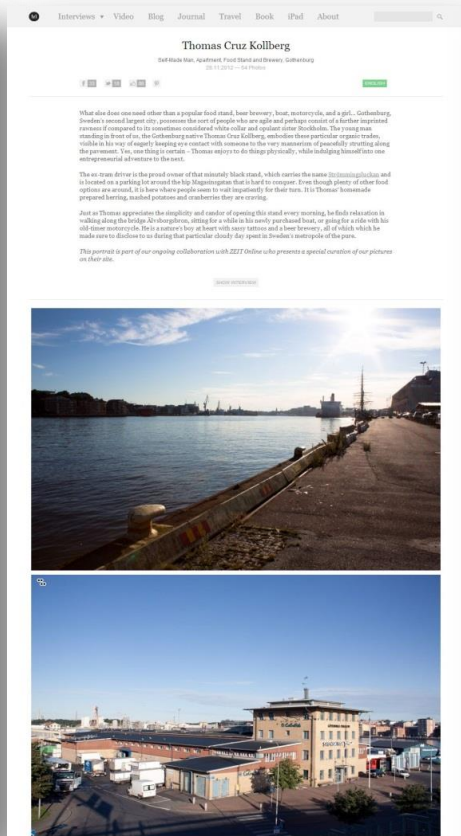
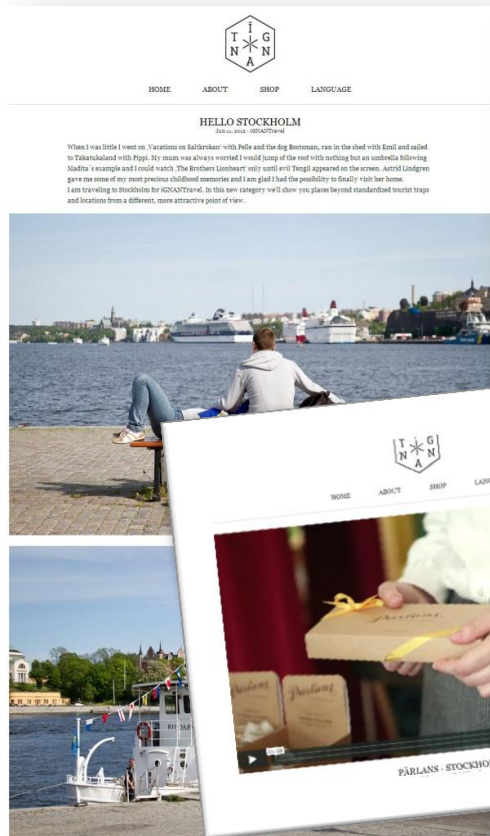




# Weitere Blogger-Trips

## Stockholm und Göteborg

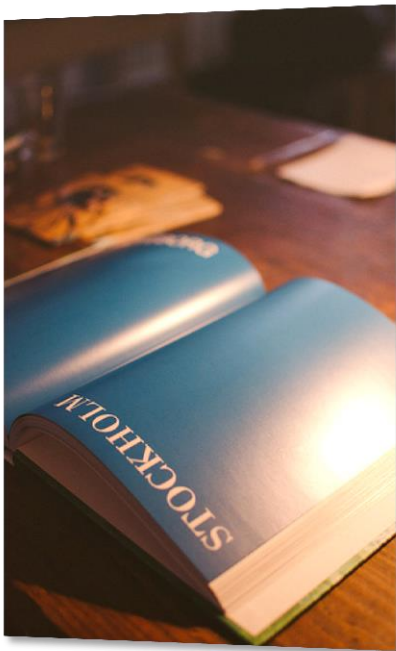
Mehrere Blogger aus Berlin reisten in die beiden schwedischen Metropolen und berichteten auf ihren Blogs mit bewegenden Geschichten und beeindruckenden Fotos und Videos von ihren Erlebnissen.



# Der Jahresabschluss

## *Das Foto-Buch*

Eine Dokumentation der besonderen Art: Als Rückblick mit Mehrwert wurden die Highlights des Jahres in einem Foto-Buch zusammengefasst. Zusammen mit dem bekannten Designer-Team Hort entstand eine Rückschau aus Bildern und Blog-Zitaten.



# Der Jahresabschluss

## Fika Söndag

### Das Event

Eine kleine bekannte Berliner Location wurde zur perfekten Plattform, das Foto-Buch zu präsentieren und der Community einen physischen Ort zu geben. Und nicht zuletzt: allen Beteiligten danke zu sagen.



### PR-Aktivitäten

Mailings, digitale Gästeliste und Blog-Artikel im eigenen tumblr sowie auf Influencer-Plattformen sorgten für ein gelungenes Event. Verlosungen des Foto-Buchs in den kooperieren Blogs brachten weitere Kontakte in der Zielgruppe.





# GoStockholmGöteborg

Resultate

# Blog-Ergebnisse

Mit der zunehmenden Aufmerksamkeit in der Zielgruppe und der wachsenden Community konnte der Blog eine stetig steigende Anzahl an Interaktionen wie Likes oder Re-Blogs verzeichnen. Auch häuften sich die Anfragen nach Reisetipps und Empfehlungen.



1700 Follower

GO STOCKHOLM GÖTEBORG

Beiträge rund um Stockholm und Göteborg, die modernen Metropolen Schwedens, mit Tipps zu den besten Orten und Veranstaltungen und Interviews mit interessanten Persönlichkeiten die etwas mit den Städten verbindet

DU WILLST AUCH NACH GÖTEBORG ODER STOCKHOLM?

JETZT BUCHEN

(via [fucycah/sweden](#))  
Quelle: [woollicolor](#)  
[Fashion Week Stockholm Event](#)

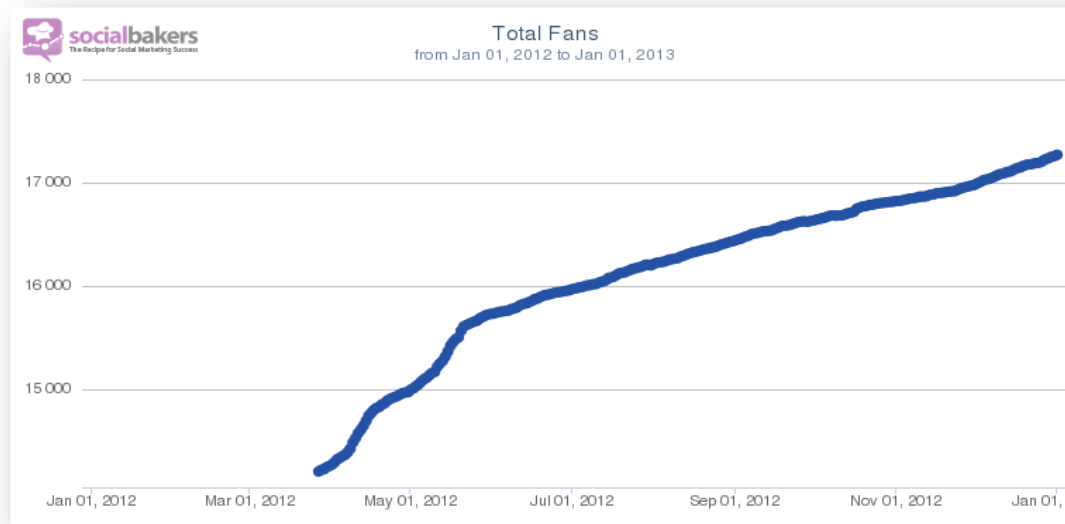
>400 Artikel



Rund 1000 Besucher / Tag

# Social Media-Entwicklung

Die GoStockholmGöteborg-Kampagne zeigte plattformübergreifende Wirkung: Der Mix aus Online- und Offline-Maßnahmen schlug sich nicht nur im Kampagnen-eigenen tumblr-Blog wider, auch die Twitter- und Facebook-Accounts von VisitSweden konnten signifikante Steigerungen verzeichnen.



Verlauf der Fan-Zahl bei Facebook seit dem Start der Aktivitäten im März 2012

# PR-Ergebnisse

In 2012 konnten mehrere Millionen von Impressions über den eigenen Blog und die Blogs der Influencer allein durch eigenen Content erreicht werden. Dazu wurden viele Fotos und Artikel weitergebloggt.

## Ein schwedisches Dinner im Chez Bitz, Berlin

Passend zum Frühlingsanfang haben wir am 20. März Berliner Kreative, Blogger und Freunde des Hauses zu einem schwedischen Dinner eingeladen, um den Launch dieses Blogs ausgiebig zu feiern. Die Wahl der Location fiel auf das "Chez Bitz" in Kreuzberg. Dort gab es zwar bereits eine schöne, lange Holztafel für die Gäste, dennoch musste mehr oder weniger spontan ein weiterer Tisch gebaut werden, damit auch wirklich alle Platz fanden.



Es wurde ein schwedisch angehauchtes Menü serviert, viele inspirierende Fotos aus Stockholm und Göteborg hingen an der Wand und auf dem Tisch lagen zwischen Birkenzweigen kleine Infotafel versteckt. Öffnete man die Zettelchen, erfuhr man, dass in Göteborg die meisten Cafés Schwedens sind oder auch, dass Greta Garbo vor ihrem Durchbruch als Schauspielerin im Stockholmer Traditions-Kaufhaus PUB als Hutverkäuferin arbeitete. Wenn ihr mal ein

posted 23 März, 2012  
 1 Anmerkung for this post  
 Permalink / Kurze URL  
 Tweet Gefällt mir

**Blickpunkt**



**Bullime**  
 Inspiriert. INFIZIERT.  
 Besessen. Kultobjekt von Generationen - Der VW-Bus.



**einfach leben**  
 Mein Leben auf Eiseisbrück

DER TAGESSPIEGEL

**[030]**

HOME PARTY MUSIK KINO BERLIN LIVE GUIDE PROGRAMM BLOGS MEDIADATEN

**Heute in Berlin**  
 More Than Honey  
 Milworch

**Fika Söndag**  
 Nachrichten von Stefan Duffner

**Am So 02.12. um 16 Uhr im Flux Bau**  
 Mach mal halblang! Im Kreuzberger Vereinsheim des Radlosenders Flux F&B wird am Sonntagnachmittag ein schwedisches Alkohelmittel gegen Stress und schlechte Laune verabreicht – steht für alles, was mit „Passe maches“ verbunden werden kann. Kaffee trinken. Freunde treffen. Beine hochlegen und solche Dinge. Als DJs für die gelungene Pause gegen heisse Momente wurde das Nordic By Nature Team verpflichtet. Auf der Bühne geht die Sonne auf, wenn die zwei schwedisch-australischen Zwillingsschwedem von Saint Lou ihren Dreampop-Song „Maybe You“ live performen. Dazu gibt's Kaffee, Zinschrecken und eine Buchpremiere zu Blogger-Fotografien aus Göteborg und Stockholm.

Um 16 Uhr im Flux Bau

**Today**  
 Heute mit einem Klick:  
 PARTY | MUSIK | KINO | BERLIN LIVE

**Neu: Sky Starter Paket**  
 21 Sender für die ganze Familie nur €12,90\*  
 Jetzt bestellen

**Überall in Berlin - mit dem Programm bis zum 8. Dezember**  
 Rummel Berlin's größte Weihnachtsmärkte  
 Schlegelgag Kick-Box-Gala & Berlin Wrestling Night  
 Geheimtipp Das beste Weihnachtsalbum

## midsommer day's dream

[visit sweden celebrates in berlin]



english  
 Let's face it: Swedish cities was the summer letter. Their sites—the beautiful architecture, sun-drenched access and breathtaking natural landscapes—add to the incredible summer weather at clock multi days. Like that wasn't enough, allow Stockholm and Gothenburg's not only tall, slim but also intellectual, charismatic and program-welcome wagon, if we ever saw one. All of this available an hour-and-a-half flight away from our

Recently, Visit Sweden invited some of the prominent bloggers to visit Visit Sweden. The largest cities blew the minds of the young talents whilst producing ideas on how to create links between cities of Stockholm and Gothenburg. One of their collaborative effort is the upcoming BERLIN where www.gotstockholmberlin.org has put the country's best acts, like Nordic by Nature, an like New Migration, in a celebration of music, it on the legend day of the year, June 21. Let Sweden To learn more about the BERLIN MIDSOMMAR, We've got 2012 guest list spots including a few email us to score a place. First-come, first-served [Image: Blogger trip to Sweden, by Mathias Heide]

**Visit Sweden**  
 Visit Sweden for more information on the trip to Sweden

**related issues**

Spannender neuer Stockholm- & Göteborg-Blog  
 Spannender neuer Stockholm- & Göteborg-Blog  
 Spannender neuer Stockholm- & Göteborg-Blog

Search sugarhigh

Der was Jobs Presse Archiv Media AGB

JETZT! PREISE ZUM ABHEBEN!

**BUCHBAR BIS 28. SEPTEMBER**

**Jetzt EuroBonus Miles werden wieder viele Vorteile genießen**

Letzte Gelegenheit! Buchen Sie jetzt Ihr Ticket zum Abheben!


Spannender neuer Stockholm- & Göteborg-Blog

Prämienflug, Shopping oder Champagner-Wochenende?



# Feedback

 **Jani Su** · vor 14 Tagen  
Tack så mycket! <3  
0 ▲ ▼ · Antwort · Teilen >

 **Judith** · vor einem Monat  
Oh, auch vieles. Ich liebe schwedisches Design generell sehr gerne. Nicht nur Mode für mich, sondern auch für mein Heim. Soll es aber für mich sein, dann Gudrun Sjödén, Weekdays, Acne und Vagabond Schuhe. :-)  
0 ▲ ▼ · Antwort · Teilen >

 **Aleksa-Lucca Westfal** · vor 2 Monaten  
Hei Hei!  
War echt super :-)  
0 ▲ ▼ · Antwort · Teilen >



## GoStockholmGoeteborg Blog



Suchst du was?

Wenn dir **Partys** im Stadtbad Wedding, **Konzerte** im Festsaal Kreuzberg, **Ausstellungen** in der c/o Galerie, **die Shirts** von Muschi Kreuzberg, **die neue Platte** von The XX, **Vanilleejs** und der **Berliner Kneipenchor** Vergnügen bereiten, dann bist du bei uns richtig. Wir empfehlen täglich ein Vergnügen für Berlin. [Kontakt](#)

**JULE MÜLLER**  
FOTOGRAFIE

HOME PORTFOLIO BLOG ÜBER MICH KONTAKT

## BLOG

03  
DECEMBER  
2012

TAGS:  
PUBLISHED

NO  
COMMENTS

## PUBLISHED: FIKA SÖNDAG AUF GO STOCKHOLM GÖTEBORG



Beiträge rund um Stockholm und Göteborg, die modernen Metropolen Schwedens, mit Tipps zu den besten Orten und Veranstaltungen und Interviews mit interessanten Persönlichkeiten die etwas mit den Städten verbindet

DU WILLST AUCH NACH GÖTEBORG ODER STOCKHOLM?  
JETZT BUCHEN



### DER ERSTE SCHNEE UND GEDANKEN AN DEN BEVORSTEHENDEN, KALTEN WINTER? ERSTMAL FIKA! BILDER UNSERES GESTRIGEN EVENTS IM FLUXBAU

Gefühlt waren wir erst kürzlich mit einer Gruppe von lieben Bloggern in Schweden und haben bei Sonnenschein Stockholm und Göteborg erkundet. Gestern war erster Advent. Passend sind am Wochenende auch die ersten Schneeflocken gefallen. Unglaublich wie die Zeit vergeht.

Zuhause sitzen und sich nach dem Sommer sehnen? Aber nein. Stattdessen haben wir mit zahlreichen Stockholm- und Göteborgfans im FluxBau eine gemütliche schwedische Fika gefeiert und das Jahr Revue passieren lassen.



# Fazit



Innerhalb von nur neun Monaten hat es die Kampagne „GoStockholmGöteborg“ geschafft, eine lebendige, aktive Community aufzubauen.

Der stetige, qualitativ hochwertige Content des eigenen Blogs und die Einbeziehung renommierter Influencer hat zu einer enormen Reichweite in der Zielgruppe geführt.

Das große Wachstum und die zahlreichen Interaktionen zeigen: Mit der Konzentration auf Content, Influencer und die Community wurde die richtige Strategie gewählt.

# Credits

Wir bedanken uns bei unseren Partnern, die uns bei der Umsetzung der Kampagne unterstützt haben:

- Buchdesign: Hort
- Organisation Abschluss-Event und Fotos: Mit Vergnügen
- Event-Video: Urban Tree

GO STOCKHOLM  
GÖTEBORG