

Case study: Interactive storytelling

PANORAMA3000 | 2012



What's the product?



The exotic iced coffee: Emmi CAFFÈ LATTE Vanilla Tahiti Edition.

Tahiti is home to the most beautiful and premium flowers in the world. The combination of their vanilla pods and the strong coffee taste of Arabica beans gives this iced coffee an exotic and fresh taste. Drink up and be transported, just for a moment, to the South Sea paradise.



What's the objective?



Support the launch of the new Emmi CAFFÈ LATTE flavour with online interactive storytelling.

- Raise awareness for the product
- Make users interact with the product and the brand
- Use Tahiti content to entertain followers on social channels



What's the idea?

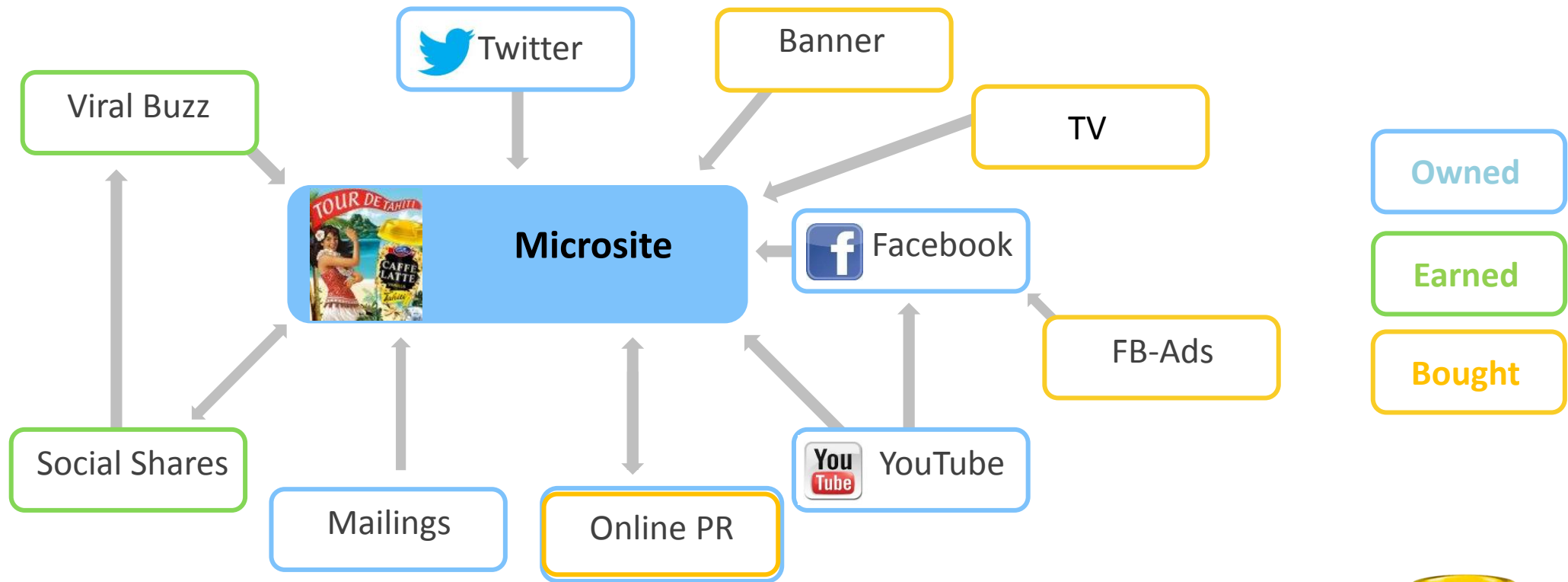


Take the community on the „Tour de Tahiti“

We invite people to join in a ten-week competition with weekly tasks around Tahiti and the vanilla flavour and win a trip to the island.



What's the execution?



A multi-channel campaign with video and gaming content spread via social media, ads, and public relation activities. Plus: a tv cooperation with „Germany's next top model“.



The microsite

TOUR DE TAHITI

GEWINN DICH IN DIE SÜDSEE

JETZT MITMACHEN!

LOGIN MIT FACEBOOK

Willkommen zur Tour de Tahiti!
Wir nehmen dich mit auf eine Reise nach Tahiti und stellen dir 10 spannende Aufgaben. Löse sie alle, sammle 100 Vanilleblüten und nimm so an der Verlosung des Hauptpreises teil: einer Reise in die Südsee! Zusätzlich gibt es jede Woche tolle Preise zu gewinnen. Einfach registrieren und mitmachen. Viel Glück!

PREISE

EMMI
CAFFELATTE
VANILLA
Tahiti

Tahiti
TOURISME

INTERGOVERNMENTAL
FRENCH POLYNESIA
TAHITI - MOORU - HAA HAA

DATENSCHUTZ
PARTNER
TEILNAHMEBEDINGUNGEN

IMPRESSUM
SPIELREGELN
EMMI-CAFFELATTE.COM

Gefällt mir 112 Tsd.



10 videos in 10 weeks = 1 thrilling competition

The collage displays ten different challenges from the 'Tour de Tahiti' competition, each presented as a postcard with a tropical theme. Each challenge includes a video player, a question, and a weekly prize (Wochenpreis) from Emmi Caffè Latte. The challenges are:

- Puzzle:** A woman's face is partially obscured by puzzle pieces. Prize: 10kg Kaffeebohnen.
- Memory:** A grid of 16 small images. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Finde die Perle:** A video of a woman in a bikini. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Was ist Mana?:** A video of a tropical landscape. Options: Eine Vanille-Art, Eine spirituelle Kraft, Ein beliebiger Vornamen. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Ein echter Hingucker:** A video of a woman in a bikini. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Finde die Perle!:** A video of a woman in a bikini. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Wie schmeckt dir die Vanilla Tahiti Edition?:** A video of a woman in a bikini. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Wie lautet die richtige Tiki?:** A video of a woman in a bikini. Options: Blumenkranz - Tiki - Fingerring, Tatu - Tiki - Zimt - Hand - Perle - Schildkröte. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Was macht die Erstklassigkeit?:** A video of a woman in a bikini. Options: Wenn man auf die herum kaut, wird die Zunge schwarz, Sie hat weiße statt schwarze Punkte, Die Schote saun geknetet werden. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Welche Stadt liegt, nach Luft, Wien in Österreich?:** A video of a woman in a bikini. Options: Bern in der Schweiz, Dortmund in Deutschland. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.
- Welcher Begriff wird im Video erklärt?:** A video of a woman in a bikini. Options: Perle, Ball, Orlingring. Prize: 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE, 1kg Espresso CAPSULE.



1 video = 1 little task a week

TOUR DE TAHITI

SPRACHLOS?

Wochenpreis

5x1 Wandtattoo mit tollem Motiv

Was ist Mana?

- Eine Vanille-Art.
- Eine spirituelle Kraft.
- Ein beliebter Vorname.

Abschicken

Beantworte die Quizfrage - für die richtige Antwort erhältst du 10 Blüten. Schau in das Video - es gibt dir wichtige Informationen, die du zur Beantwortung der Frage benötigst.

Die Aufgabe wird präsentiert von **OPRINZ**

Emmi CAFFE LATTE VANILLA Tahiti



Facebook app



Fangate



Countdown



Trailer video



Community management

Emmi CAFFÈ LATTE hat ein Video geteilt.
2. April

Macht mit bei unserer Tour de Tahiti. Zu gewinnen gibt es eine Reise in die Südsee.

Willkommen bei der Tour de Tahiti
Mach mit bei der Tour de Tahiti unter: www.tour-de-tahiti.emmi-caffelatte.com

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 86 18 12

Emmi CAFFÈ LATTE
22. Mai

Spielt jetzt noch mit bei der Tour de Tahiti, sammelt mit einem Schlag 30 Blüten und gewinnt einen von drei Emmi CAFFÈ LATTE Liegestühlen:

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen
14.211 Personen erreicht · 19%

Emmi CAFFÈ LATTE hat einen Link geteilt.
18. Mai

Die Gewinner von Aufgabe 7 wurden gelost und benachrichtigt. Wer noch Blüten sammeln möchte, kann jetzt noch kräftig nachlegen. In der aktuellen Aufgabe 8 könnt ihr 30 Blüten erspielen!

Tour de Tahiti
tour-de-tahiti.emmi-caffelatte.com

Gewinn dich in die Südsee und spiel mit im Emmi CAFFÈ LATTE Gewinnspiel Tour de Tahiti.

Emmi CAFFÈ LATTE
vor 3 Stunden

Es ist soweit, wir haben den Gewinner gezogen. Liebe Kerstin, pack die Sonnencreme ein, du hast eine Reise in die Südsee gewonnen! Herzlichen Glückwunsch!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen
100 Personen gefällt das.
Alle 41 Kommentare anzeigen
Schreibe einen Kommentar ...
10.536 Personen erreicht · 14%

EMMI CAFFÈ LATTE
@emmicaffelatte

Die 10. Aufgabe der #tourdetahiti ist online!
Eure letzte Chance, um Blüten für die Südsee-Reise zu sammeln. bit.ly/HOAKA3

Antworten · Löschen · Favorisieren

1:24 AM · 1 Jun 12 via web · Diesen Tweet integrieren



Display ads



Invite friends and receive points

The image shows a composite of three elements related to the 'Tour de Tahiti' promotion:

- Top Left:** A portion of the Emmi website interface. It features the Emmi logo, a 'DE FR' language selector, and a progress bar titled 'SAMMLE 100 BLÜTEN!' (Collect 100 flowers!). Below the bar, it says 'Jetzt Extra-Blüten sammeln!' (Now collect extra flowers!) and 'Freunde einladen' (Invite friends) with Facebook and Twitter icons. A large number '0' is displayed in a circle. At the bottom left, there is a 'Hauptpreis' (Main prize) section with two Polaroid photos of a tropical resort and a circled number '8'.
- Top Right:** A Twitter sharing overlay. The title is 'Teile einen Link mit Deinen Followern' (Share a link with your followers). The text reads: 'Gewinn dich mit Emmi CAFFÈ LATTE in die Südsee. Mach mit bei der Tour de Tahiti! <http://tour-de-tahiti.emmi-caffelatte.com/de/einladen/74702ca9>'. There are 38 shares and a 'Twittern' button.
- Bottom Center:** A yellow call-to-action box with a blue border and a close button (X). The text says: 'Kopiere deinen persönlichen Einladungslink und sende ihn an deine Freunde. Für jeden Freund, der sich über deinen Link registriert, bekommst du 5 Extra-Blüten!*' (Copy your personal invitation link and send it to your friends. For every friend who registers via your link, you get 5 extra flowers!*). Below the text is the same URL as in the Twitter overlay, accompanied by Facebook and Twitter icons. At the bottom, it states: '* Es werden maximal 10 Registrierungen über deinen Link gezählt. Du kannst maximal 50 Extra-Blüten sammeln.' (A maximum of 10 registrations via your link will be counted. You can collect a maximum of 50 extra flowers.). A circled number '9' is visible at the bottom left of this box.



Newsletter and newsletter cooperations



Lieber Emmi CAFFÈ LATTE Fan!

Jetzt wird's paradiesisch:

Gewinne mit Emmi CAFFÈ LATTE eine Reise in die Südsee.

Tahiti steht für Sonne, Strand und... die edelste Vanillesorte der Welt. Ihre blumige Note verleiht der neuen Emmi CAFFÈ LATTE Vanilla Tahiti Edition eine exotische Frische und entführt dich für einen Moment ins Südsee-Paradies. Dein Traum von türkisfarbenem Wasser und weissen Stränden kann mit Emmi CAFFÈ LATTE jetzt wahr werden.

Bei unserem Online-Gewinnspiel "Tour de Tahiti" nehmen wir dich mit auf eine Reise durch die Südsee und stellen dir 10 spannende Aufgaben. Was du tun musst? Ganz einfach: **Starte deine Tour, beantworte die Fragen und sammle Vanilleblüten.** Mit 100 Vanilleblüten nimmst du automatisch an der Verlosung des grossen Hauptpreises – einer Reise für zwei in die Südsee – teil. Aber das ist noch nicht alles: jede Woche gibt es viele, tolle Wochenpreise zu gewinnen.

Also, los geht's:

Starte jetzt deine "Tour de Tahiti" und gewinn dich in die Südsee!

JETZT MITMACHEN!



Gewinn dich in die Südsee!

Mit Emmi CAFFÈ LATTE und der neuen Vanilla Tahiti Edition kann dein Traum von Ferien im Südsee-Paradies jetzt wahr werden. Mach mit bei der Tour de Tahiti und gewinne eine Reise für 2 Personen.

» Mehr erfahren

Mit Coop Pronto profitieren



Media cooperations



What's the result?

A campaign that successfully launched the new product.

- 18.5 million impressions
- almost 50,000 participants
- 30% participants continuously took part in the ten-week-competition
- all KPIs were reached halfway through the competition
- positive reactions and high engagement in social media



Earned content

- More than 500 mentions of Emmi CAFFÈ LATTE in the web of which 75 % were positive
- More than 80% share of voice in comparison to the competitors
- Online media mentions with 7.5 Mio impressions in total
- 6% of all registrations via recommendation functions



Owned content

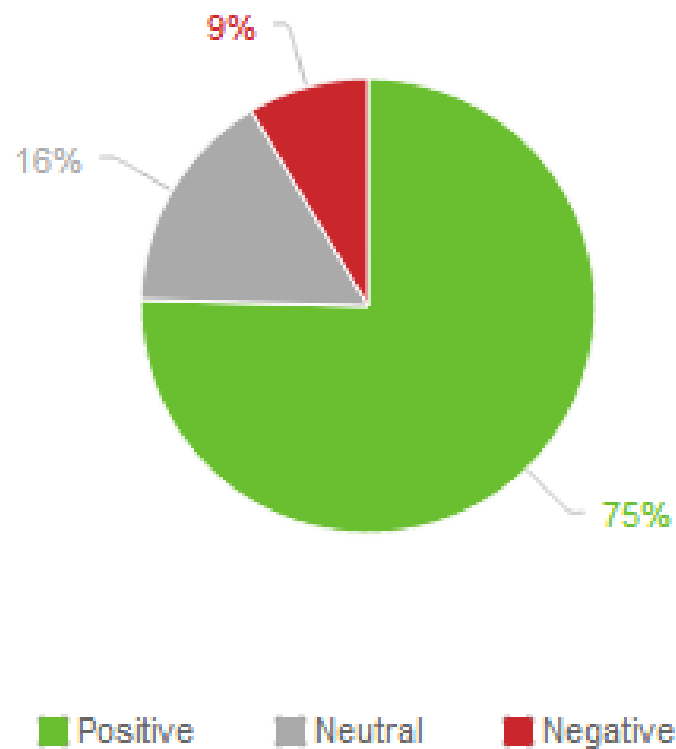
- Microsite page impressions: 1.8 million
- Facebook impressions: ca. 6 million
- Twitter impressions: ca. 150,000
- YouTube views: ca. 317,000

Bought content

- Ad impressions: 2.73 million



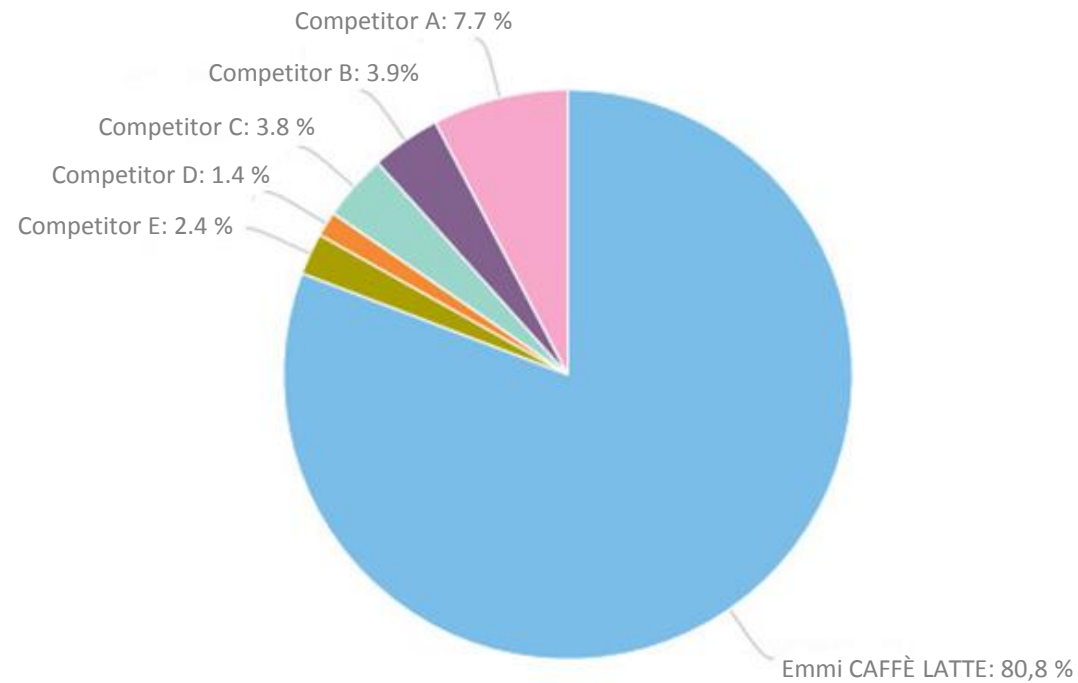
Sentiment



During the Tour de Tahiti campaign 75% of the mentions were positive.



Share of voice



During the Tour de Tahiti campaign Emmi had by far the most share of voice in comparison to its competitors.



Fan reactions

Danke, danke, danke...! Posteingang x

roland.doldt@bluewin.ch roland.doldt@bluewin.ch
an emmicaffelatte; emmicaffelatte

Guten Morgen

Ich wollte mich für das tolle Tour-de-Tahiti-Spiel bedanken - der Wettbewerb hat mir über Wochen Spa...

Nadine Cifrek

Super Spiel, werde es vermissen! Allen viel Glück für das Gewinnspiel und auch etwas für mich *Daumendrück*

Like · Comment · 11 minutes ago via mobile

Anka Wüstemann

Schade nun ist das Spiel bald vorbei. Es hat riesen Spaß gemacht jeden Donnerstag die Aufgabe zu lösen. Ein großes Lob an euch...

Like · Comment · about an hour ago near Chemnitz, Sachsen

Susi Diehl likes this.

Susi Diehl dem schließe ich mich direkt an.... war echt klasse... vielen Dank für diese tolle Aktion

2 minutes ago · Like

Write a comment...

Feli Cita

Hallo Liebes Emmi Team♥♥♥♥, hatten am WE super viel Spaß mit Eurer 9. Aufgabe und haben uns am Flughafen schon mal "Urlaubsfeeling" geholt.



Unlike · Comment · Share · 15 hours ago

Emmi CAFFÈ LATTE likes this.

Liebes Emmi-caffe latte Team,

Ich möchte Ihnen mal kurz ein Feedback geben:
Mir haben die wöchentlichen Spiele auf Ihrer Seite sehr viel Spass bereitet.
Auch die Preise die man gewinnen konnte sind der Hammer, vor allem der Hauptpreis =)
Leider habe ich (noch) nichts gewonnen,
aber möchte trotzdem einmal danke sagen und Ihnen gratulieren für die interessanten Spiele und die dazu interessanten Videos und sonstige Infos. Auch die Grafik war toll.
Nicht zu vergessen natürlich die Emmi Caffe latte!!!
Weiterhin alles Gute!

Grosses Kompliment meinerseits!
Mit freundlichen Grüssen

We liked that people spent some time on the microsite. To be exact, it was 4 minutes and 21 seconds on average. But what we liked even more were the positive fan reactions.



Credits

Thanks to our partners who contributed to this great campaign.

- Influencer relations Switzerland: CoUNDCo
- Blogger relations Germany: Sonic Grape
- Planning, creation, video production, and print: Mackat
- Display ads production: José aka The Webalizer
- Monitoring and KPI support: Content&Motion, UK
- Media planning: MEC



Danke. / Thank you.

