

Case study:
Interactive storytelling
“Tour de Tahiti”

PANORAMA3000 | 2012



Was war das Produkt?



Der exotische Eiskaffee: die Emmi CAFFÈ LATTE Vanilla Tahiti Edition.

Tahiti steht für Sonne, Strand und die edelste Vanillesorte der Welt. Ihre blumige Note verleiht dem kräftigen Geschmack der Arabica-Bohnen eine exotische Frische und entführt für einen Moment in dieses Südsee-Paradies.



Was waren die Ziele?



Primäres Ziel: Die Markteinführung der neuen Emmi CAFFÈ LATTE-Edition im Online-Bereich mit einer schlagkräftigen Kampagne zu begleiten.

- Aufmerksamkeit für das neue Produkt generieren
- Die User zur Interaktion mit dem neuen Produkt und der Marke bewegen
- Die User in den Social Media-Kanälen mit Content rund um Tahiti unterhalten



Was war die Idee?

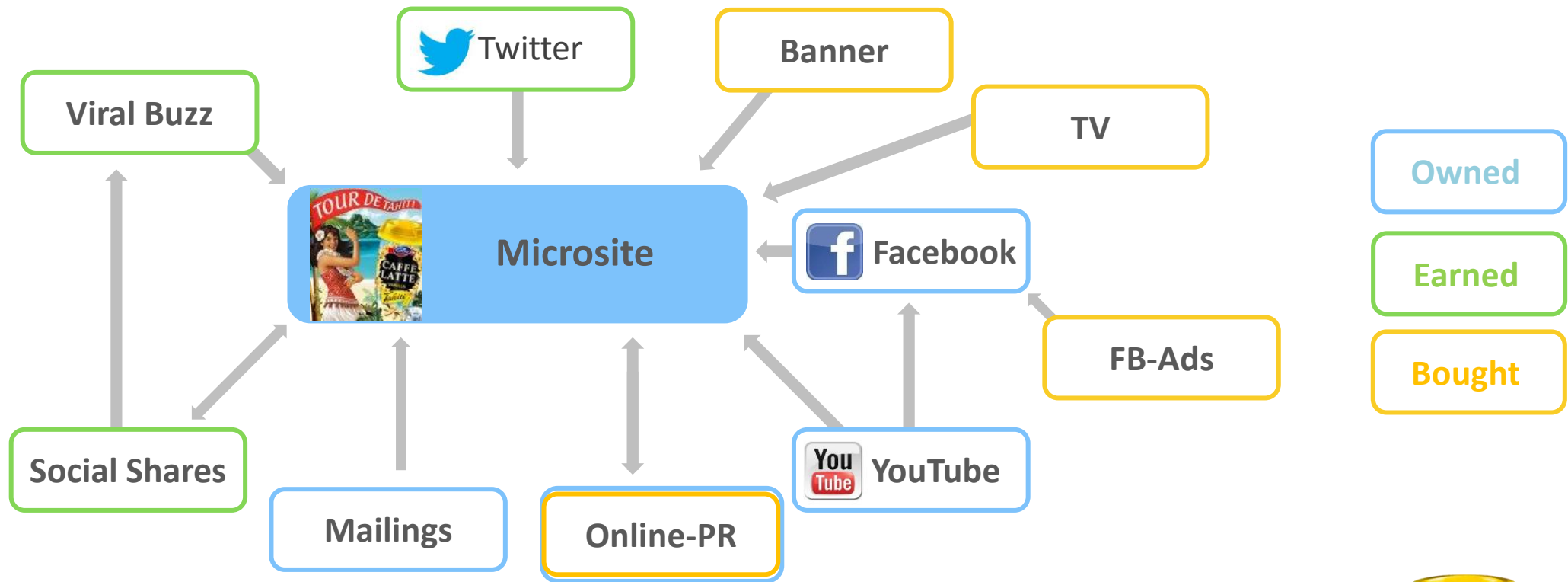


Interactive storytelling: Wir nehmen die Community mit auf die „Tour de Tahiti“.

Die User gehen auf eine spielerische Rundreise durch Tahiti mit zehn Wochenaufgaben, mit Fragen und Infos rund um Französisch Polynesien sowie Videoclips von der Südsee-Insel.



Wie war die Umsetzung?



Eine multimediale Kampagne mit Video-, Spiel-, Werbe, PR- und Social Media-Elementen, verknüpft mit dem TV-Engagement bei „Germany’s next Topmodel“.



Die Microsite

TOUR DE TAHITI

GEWINN DICH IN DIE SÜDSEE
JETZT MITMACHEN!
LOGIN MIT FACEBOOK

Willkommen zur Tour de Tahiti!
Wir nehmen dich mit auf eine Reise nach Tahiti und stellen dir 10 spannende Aufgaben. Löse sie alle, sammle 100 Vanilleblüten und nimm so an der Verlosung des Hauptpreises teil: einer Reise in die Südsee! Zusätzlich gibt es jede Woche tolle Preise zu gewinnen. Einfach registrieren und mitmachen. Viel Glück!

PREISE

CAFFE LATTE VANILLA Tahiti

Tahiti TOURISME | **INTERCONTINENTAL PARTNER** | **DATENSCHUTZ PARTNER** | **TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

IMPRESSUM SPIELREGELN | **EMMI-CAFFELATTE.COM**

Gefällt mir 112 Tsd.



10 Videos in 10 Wochen = 1 begeisternde Competition

The collage displays ten weekly challenges from the 'TOUR DE TAHITI' competition. Each challenge is presented in a tropical-themed frame with a red banner at the top that reads 'TOUR DE TAHITI'. The challenges include:

- Puzzle:** A video of a woman with a puzzle piece. Prize: 10cl Espresso LATTE with Glühwein.
- Memory:** A video of a woman with a memory game. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.
- Finde die Perle:** A video of a woman with a pearl. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.
- Was ist Mana?:** A video of a woman with a quiz. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.
- Finde die Perle! (Detailed):** A video of a woman with a pearl. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.
- Wie schmeckt dir die Vanilla Tahiti Edition?:** A video of a woman with a taste test. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.
- Wie lautet die richtige Tiki?:** A video of a woman with a tiki quiz. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.
- Was macht die Erstklassigkeit?:** A video of a woman with a quiz. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.
- Welche Stadt liegt, nach Luft?:** A video of a woman with a quiz. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.
- Welcher Begriff wird im Video erklärt?:** A video of a woman with a quiz. Prize: 10cl Espresso LATTE, 10cl Espresso LATTE.



1 Video = 1 kleine Wochenaufgabe

TOUR DE TAHITI

EIN ECHTER HINGUCKER

Wochenpreis
3x1 edle Perlenkette aus Tahiti

Finde die Perle!

Schau dir das Video an und pass gut auf, denn nur unter einem Becher steckt die Perle. Klicke auf den richtigen Becher und sieh dir das Lösungsvideo an. Am Ende dieses Videos wird dir das Lösungswort eingeblendet. Trage es im Textfeld ein und erhalte 10 Blüten.

Lösungswort: _____

Abschicken

Die Aufgabe wird präsentiert von **PRIMEMAGAZINE**

Emmi
CAFFE LATTE
VANILLA
Tahiti
Emmi



Facebook App



Fangate



Countdown



Trailer-Video



Community Management

Emmi CAFFÈ LATTE hat ein Video geteilt.
2. April

Macht mit bei unserer Tour de Tahiti. Zu gewinnen gibt es eine Reise in die Südsee.

Willkommen bei der Tour de Tahiti
Mach mit bei der Tour de Tahiti unter: www.tour-de-tahiti.emmi-caffelatte.com

Emmi CAFFÈ LATTE
22. Mai

Spielt jetzt noch mit bei der Tour de Tahiti, sammelt mit einem Schlag 30 Blüten und gewinnt einen von drei Emmi CAFFÈ LATTE Liegestühlen:

Emmi CAFFÈ LATTE hat einen Link geteilt.
18. Mai

Die Gewinner von Aufgabe 7 wurden gelost und benachrichtigt. Wer noch Blüten sammeln möchte, kann jetzt noch kräftig nachlegen. In der aktuellen Aufgabe 8 könnt ihr 30 Blüten erspielen!

Tour de Tahiti
tour-de-tahiti.emmi-caffelatte.com

Gewinn dich in die Südsee und spiel mit im Emmi CAFFÈ LATTE Gewinnspiel Tour de Tahiti.

EMMI CAFFÈ LATTE
@emmicaffelatte

Die 10. Aufgabe der #tourdetahiti ist online! Eure letzte Chance, um Blüten für die Südsee-Reise zu sammeln. bit.ly/HOAKA3

Antworten Löschen Favorisieren

1:24 AM · 1 Jun 12 via web · Diesen Tweet integrieren

Emmi CAFFÈ LATTE
vor 3 Stunden

Es ist soweit, wir haben den Gewinner gezogen. Liebe Kerstin, pack die Sonnencreme ein, du hast eine Reise in die Südsee gewonnen! Herzlichen Glückwunsch!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

100 Personen gefällt das.

Alle 41 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar ...

10.536 Personen erreicht · 14%



Bannerkampagne



Freunde einladen und Punkte sammeln

The image shows a composite of three elements related to the Emmi promotion:

- Top Left:** A portion of the website's main page. It features the Emmi logo, a 'DE FR' language selector, and a yellow banner that says 'SAMMLE 100 BLÜTEN!'. Below this, a wooden board displays 'Jetzt Extra-Blüten sammeln!' and 'Freunde einladen' with social media icons. A large number '0' is visible on the board. At the bottom left, there is a 'Hauptpreis' section with two photos of tropical destinations and a red circle containing the number '8'.
- Top Right:** A Twitter sharing overlay. It has the title 'Teile einen Link mit Deinen Followern' and a text box containing the URL: 'http://tour-de-tahiti.emmi-caffelatte.com/de/einladen/74702ca9'. Below the text box, it shows '38' and a 'Twittern' button.
- Bottom Center:** A yellow call-to-action box with a blue border and a close button (X). The text inside reads: 'Kopiere deinen persönlichen Einladungslink und sende ihn an deine Freunde. Für jeden Freund, der sich über deinen Link registriert, bekommst du 5 Extra-Blüten!*' Below the text is a yellow rounded rectangle containing the same URL as the Twitter overlay, with social media icons. At the bottom of this box, it says: '* Es werden maximal 10 Registrierungen über deinen Link gezählt. Du kannst maximal 50 Extra-Blüten sammeln.' A red circle with the number '9' is at the bottom left of this box.



Newsletter and Newsletter-Kooperationen



Lieber Emmi CAFFÈ LATTE Fan!

Jetzt wird's paradiesisch:

Gewinne mit Emmi CAFFÈ LATTE eine Reise in die Südsee.

Tahiti steht für Sonne, Strand und... die edelste Vanillesorte der Welt. Ihre blumige Note verleiht der neuen Emmi CAFFÈ LATTE Vanilla Tahiti Edition eine exotische Frische und entführt dich für einen Moment ins Südsee-Paradies. Dein Traum von türkisfarbenem Wasser und weissen Stränden kann mit Emmi CAFFÈ LATTE jetzt wahr werden.

Bei unserem Online-Gewinnspiel "Tour de Tahiti" nehmen wir dich mit auf eine Reise durch die Südsee und stellen dir 10 spannende Aufgaben. Was du tun musst? Ganz einfach: **Starte deine Tour, beantworte die Fragen und sammle Vanilleblüten.** Mit 100 Vanilleblüten nimmst du automatisch an der Verlosung des grossen Hauptpreises – einer Reise für zwei in die Südsee – teil. Aber das ist noch nicht alles: jede Woche gibt es viele, tolle Wochenpreise zu gewinnen.

Also, los geht's:

Starte jetzt deine "Tour de Tahiti" und gewinn dich in die Südsee!

JETZT MITMACHEN!



Gewinn dich in die Südsee!

Mit Emmi CAFFÈ LATTE und der neuen Vanilla Tahiti Edition kann dein Traum von Ferien im Südsee-Paradies jetzt wahr werden. Mach mit bei der Tour de Tahiti und gewinne eine Reise für 2 Personen.

» Mehr erfahren

Mit Coop Pronto profitieren



Media-Kooperationen



Was war das Ergebnis?

Eine begeisternde Kampagne, die den Launch des neuen Produkts erfolgreich gestaltet hat.

- 18,5 Millionen Impressions insgesamt
- Fast 50.000 Teilnehmer
- 30% der Teilnehmer haben über den gesamten zehnwöchigen Spielraum mitgemacht
- Alle KPIs wurden bereits zur Hälfte der Kampagnenlaufzeit erreicht
- Positive Reaktionen und hohes Engagement auf allen Social Media-Kanälen



Earned Content

- Über 500 Mentions von Emmi CAFFÈ LATTE im Web, 75% davon positiv
- Über 80% Share of Voice gegenüber den Wettbewerbern
- 7,5 Millionen Impressions durch Online Media-Platzierungen
- 6% aller Registrierungen über Empfehlungs-Funktionen

Owned Content

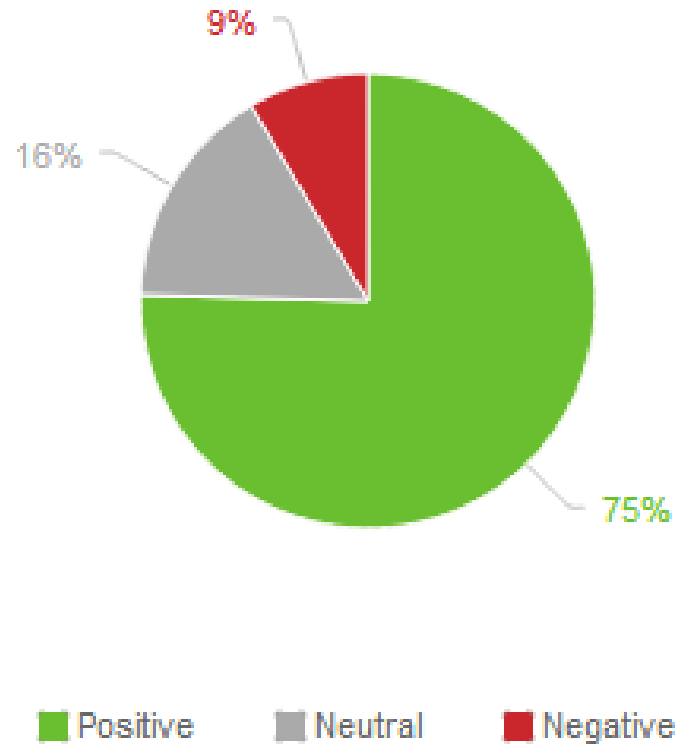
- Microsite Page Impressions: 1,8 Millionen
- Facebook Impressions: ca. 6 Millionen
- Twitter Impressions: ca. 150.000
- YouTube Views: ca. 317.000

Bought Content

- Ad impressions: 2,73 Millionen



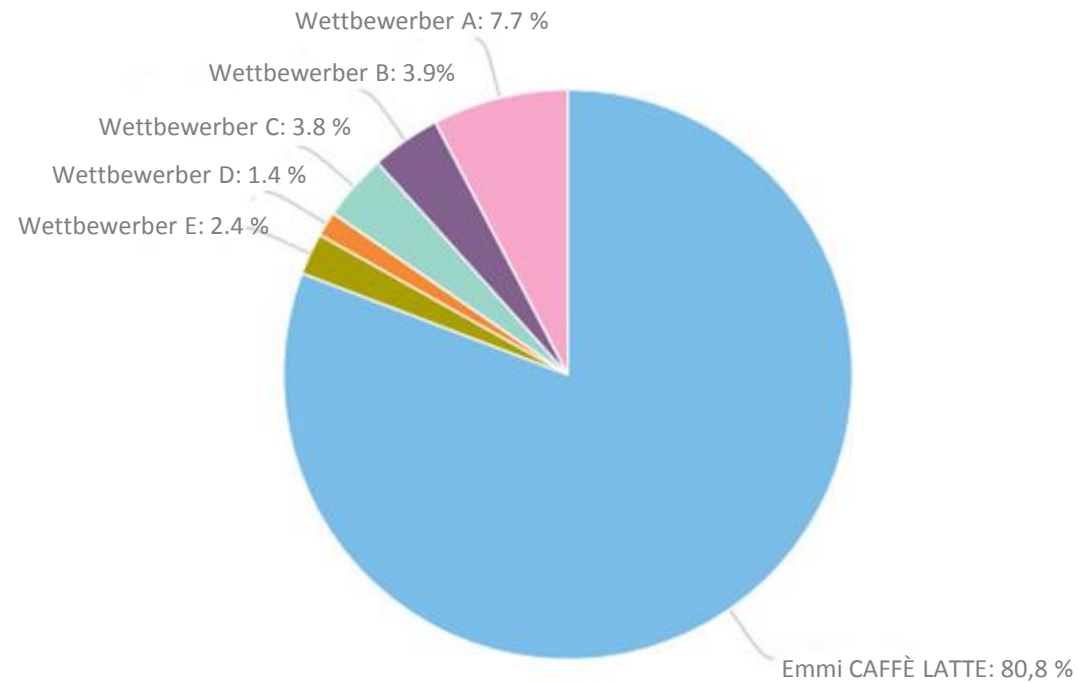
Sentiment



Während der "Tour de Tahiti"-Kampagne waren 75% der Mentions positiv.



Share of voice



Der Share of Voice lag während der “Tour de Tahiti”-Kampagne bei mehr als 80% im Vergleich zu den Konkurrenten.



Reaktionen aus der Community

Danke, danke, danke...! Posteingang x

roland.doldt@bluewin.ch roland.doldt@bluewin.ch
 an emmicaffelatte; emmicaffelatte

Guten Morgen

Ich wollte mich für das tolle Tour-de-Tahiti-Spiel bedanken - der Wettbewerb hat mir über Wochen Spa...

Nadine Cifrek

Super Spiel, werde es vermissen! Allen viel Glück für das Gewinnspiel und auch etwas für mich *Daumendrück*

Like · Comment · 11 minutes ago via mobile

Anka Wüstemann

Schade nun ist das Spiel bald vorbei. Es hat riesen Spaß gemacht jeden Donnerstag die Aufgabe zu lösen. Ein großes Lob an euch...

Like · Comment · about an hour ago near Chemnitz, Sachsen

Susi Diehl likes this.

Susi Diehl dem schließe ich mich direkt an.... war echt klasse... vielen Dank für diese tolle Aktion
 2 minutes ago · Like

Write a comment...

Feli Cita

Hallo Liebes Emmi Team♥♥♥♥, hatten am WE super viel Spaß mit Eurer 9. Aufgabe und haben uns am Flughafen schon mal "Urlaubsfeeling" geholt.

Unlike · Comment · Share · 15 hours ago

Emmi CAFFÈ LATTE likes this.

Liebes Emmi-caffe latte Team,

Ich möchte Ihnen mal kurz ein Feedback geben:
 Mir haben die wöchentlichen Spiele auf Ihrer Seite sehr viel Spass bereitet.
 Auch die Preise die man gewinnen konnte sind der Hammer, vor allem der Hauptpreis =)
 Leider habe ich (noch) nichts gewonnen, aber möchte trotzdem einmal danke sagen und Ihnen gratulieren für die interessanten Spiele und die dazu interessanten Videos und sonstige Infos. Auch die Grafik war toll.
 Nicht zu vergessen natürlich die Emmi Caffe latte!!!
 Weiterhin alles Gute!

Grosses Kompliment meinerseits!
 Mit freundlichen Grüssen

Erfolg kann man messen: Die Besucher verbrachten im Durchschnitt 4 Minuten und 21 Sekunden auf der Microsite. Erfolg kann man aber auch spüren: Während der Kampagne erreichten uns zahlreiche positive Reaktionen.



Credits

Wir bedanken uns bei unseren Partnern, die zum Gelingen der Kampagne beigetragen haben.

- Influencer relations Schweiz: CoUNDCo
- Blogger relations Deutschland: Sonic Grape
- Planung, Kreation, Video-Produktion und Print: Mackat
- Banner: José aka The Webalizer
- Monitoring und KPI-Support: Content&Motion, UK
- Media-Planung: MEC



TOUR DE TAHITI

