

Case study:
Kampagne für VisitSweden
“GoStockholmGöteborg”

PANORAMA3000 | 2012



GoStockholmGöteborg

Die Ausgangslage

Der Kunde



VisitSweden ist verantwortlich für die Kommunikation und Vermarktung des Reiselandes Schweden im deutschsprachigen Markt. Markenpflege und die Bewerbung von Reisezielen in Schweden gehören zu den Hauptaufgaben von VisitSweden.

Die Ziele



Das Hauptziel war: Das positive Image von Stockholm und Göteborg als attraktive Reisemetropolen mit einer Online-Kampagne zu stärken.

- Zielgruppe der “DINKS” (Double Income No Kids) in Berlin erreichen
- Hohe Reichweite innerhalb der Zielgruppe erzielen
- Die Zahl der City Trips in beide Städte erhöhen
- Beide Städte in der Kommunikation gleichwertig behandeln

Zielgruppen-Insights



- Relevante Themen der Berliner “DINKS” sind Musik, Kultur, Kunst, Fashion, Design, Fotografie, Architektur
- Stockholm und Göteborg werden als Trendsetter in diesen Themenbereichen wahrgenommen
- Von Reisen in diese beiden Städte verspricht man sich inspirierende Impulse und einen Wissensvorsprung

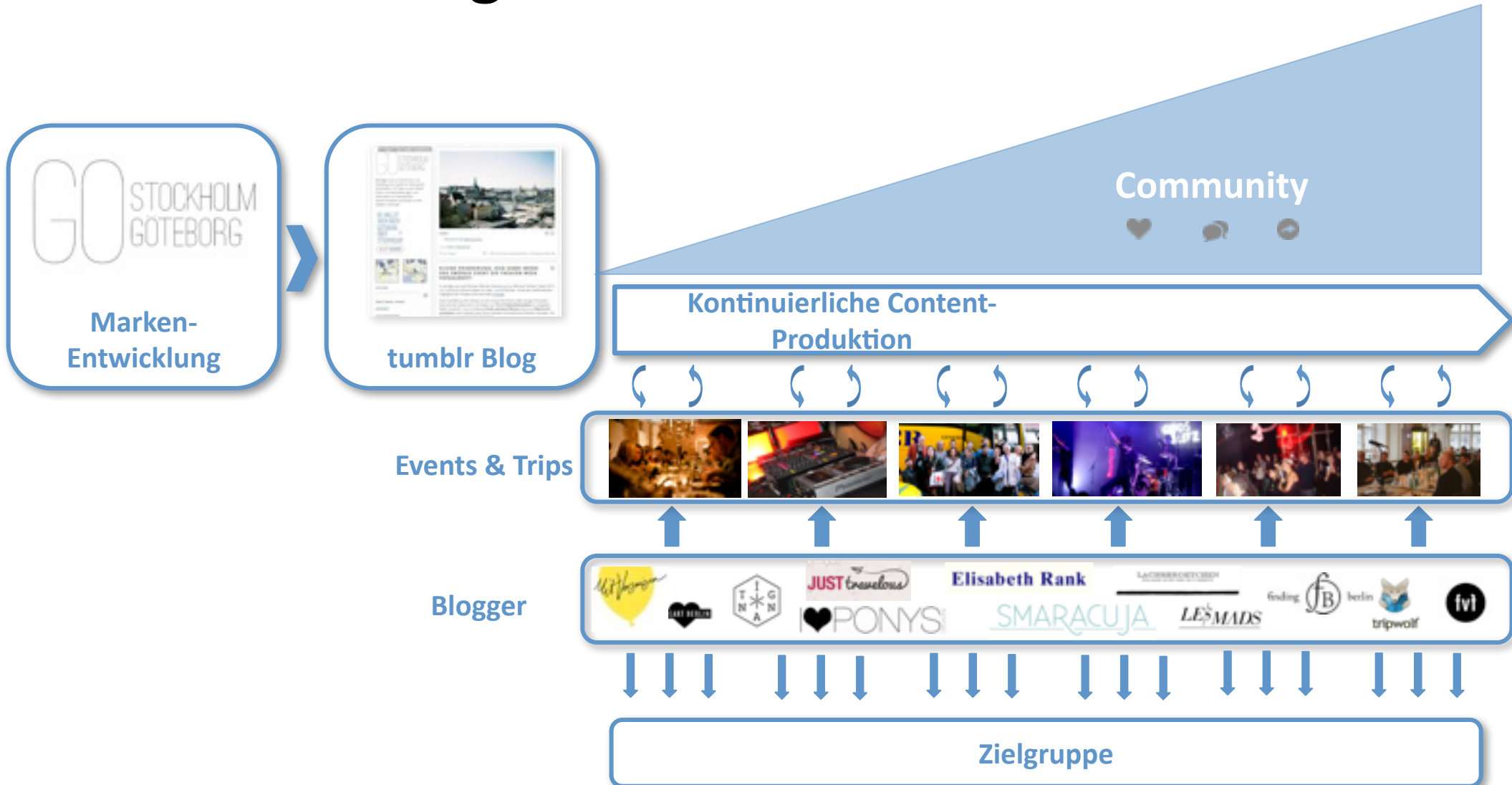
Die Strategie



Die Strategie fußte auf drei zentralen Säulen:

1. "Kulturvorsprung" von Stockholm und Göteborg als USP herausstellen
2. Opinion Leader und Influencer, insbesondere Travel Blogger, als Botschafter einbeziehen
3. Eine Community mit Affinität zu Reisen nach Stockholm und Göteborg aufbauen und etablieren

Die Umsetzung



GoStockholmGöteborg

Die Marke

Die Marke: GoStockholmGöteborg

Look & Feel



Eye-catching

Puristisch

Easygoing

Informativ

Frisch

Modern

Inspirierend

Emotional

Urban



Die Marke: GoStockholmGöteborg

Look & Feel



GoStockholmGöteborg

Die Plattformen

Die Plattformen

Unser tumblr-Blog

tumblr.

URL: gostockholmgoeteborg.de

Warum tumblr?

- Visueller Fokus
- Populäres Blog-Format
- Ideale Möglichkeiten, um mit Followern zu interagieren und Content zu teilen



Die Plattformen

Was haben wir auf dem Blog gemacht?



- Artikel über relevante Themen, interessante Veranstaltungen oder Hot Spots in den beiden Städten
- Digitaler Travel Guide durch Geocoding der Artikelinhalte in Google Maps
- Gewinnspiele mit speziellen schwedischen Incentives
- Interview-Format “Top 5” mit schwedischen Künstlern, die ihre 5 Lieblingsorte in Stockholm und Göteborg vorstellen
- Call to action: direkte Buchungsmöglichkeit via opodo.de

Die Plattformen

GoStockholmGöteborg auf vimeo

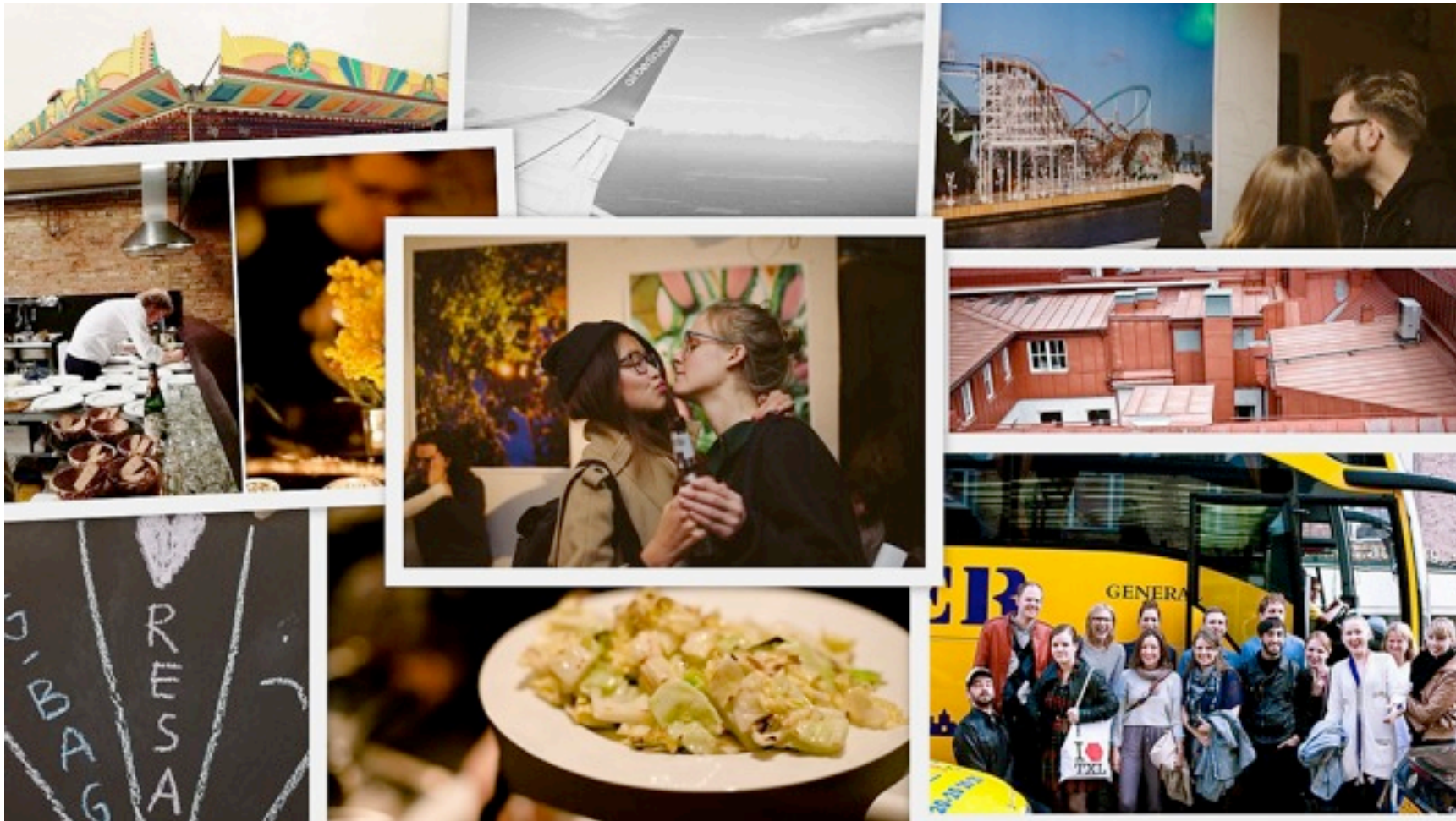
vimeo



Die Plattformen

GoStockholmGöteborg auf flickr

flickr



GoStockholmGöteborg

Der Content

Blog Content

Schwedische Persönlichkeiten in der Top 5-Serie

DIE 5 LIEBSTEN PLÄTZE VON JONATHAN JOHANSSON IN STOCKHOLM? LEST HIER & GEWINNT PLÄTZE AUF DER GÄSTELISTE FÜR SEIN EXKLUSIV-KONZERT IN BERLIN!

Fängt man fleißig an zu recherchieren, um mehr über Jonathan Johansson zu erfahren, stößt man schnell auf die Bezeichnung "verträumter Indie-Pop" und Künstler, den "etwas besonderes umgibt" - wir stimmen zu und würden sie als fesselnd, teils melancholisch und berührend bezeichnen.



top

TOP 5: DIE LIEBSTEN PLÄTZE VON MORITZ LIEBERKÖHN, 1000 GRAM, IN GÖTEBORG

Während unseres Interviews mit Moritz, hat dieser uns auch seine liebsten Plätze in Göteborg verraten.



1. Slotskogen, wohl von allen städtischen Parks die ich kenne mein Lieblingspark, weil er landschaftlich an der Westküste, mit all den Klippen und Steine, wirklich wunderschön liegt. In Verbindung mit sattem Grün und Wäldern wirklich schön fürs Auge, und zentral. Wenn man in gewissen Gebieten der Stadt wohnt, läuft man mit Sicherheit viel durch. Ein Park, den ich sehr gerne mag und wo ich oft auch gerne alleine bin um die Natur zu genießen. Dort gibt es auch Rehe, die überhaupt nicht scheu sind, sondern ganz in die Nähe kommen. Das ist wirklich mein absoluter Lieblingsplatz in der Stadt.

2. Der Hafenerbereich um das [Kulturzentrum Råda Sten](#) herum, wo die Brücke am Wasser entlang führt. Einer der schönsten Plätze für Sommerabende. Am Wasser sitzen und auf den Sonnenuntergang wartend Boote ankucken. Auch gibt es dort viele Parties, Konzerte und Ausstellungen.

EAGLE-EYE CHERRY MELDET SICH ZURÜCK UND VERRÄT SEINE 5 LIEBSTEN PLÄTZE IN STOCKHOLM - TOPPEN!

st uns eine musikalische Zeitreise in die Musik-Charts der 90er Jahre machen. Nals tummelten sich dort so einige Ohrwürmer, bei denen sicher die einen oder Ieren von uns lautstark mitgesungen haben :)

er davon kam vom Stockholmer Musiker Eagle-Eye Cherry: "Save tonight". Ein ig, den wir auch heute noch gerne im Radio hören und ohne Probleme mit stimmen können. (Damit jeder weiß) wovon wir sprechen, nachfolgend das Video - schöner Grund für uns direkt auch mal wieder reinzuhören :)



[Eagle-Eye Cherry - Save Tonight](#)

ück in die Gegenwart, meldet der Stockholmer sich nun nach sieben Jahren mit em neuen Album zurück und hat in einem Gespräch direkt mal seine 5 liebstensplätze in der Heimatstadt verraten:

1. Fotografiska - Das Museum für zeitgenössische Fotografie zeigt Werke der tberühmtesten Lichtbildner. Im Herzen von Stockholm gelegen, bietet das Haus en Ausstellungsraum von 2500 m² für 4 große Ausstellungen und 15-20 kleinere jahre.

2. Bar im Gondolen Restaurant - Bewirtet von Stockholm's besten Barkeepern einem spektakulären Ausblick auf die Skyline der Stadt. Das Gondolen befindet t unterhalb der Fußgängerbrücke zwischen Lift und Mosebacke, was dem ucher eine unvergleichliche Aussicht von Djurgården bis Riddarfjärden eröffnet.

Blog Content

Spotlight auf Schwedens Musik & Lifestyle

DAS WEIHNACHTLICHE JULBORD - GÖTEBORG'S TOP 5

Wer zwischen Ende November und Weihnachten die Chance in den Genuss des besten Julbords zu kommen, sind die Schwedinnen und Schweden zu die an, sie sind gebelzter Lachs, Schinken und Trikadellen mit Rote Beete Salat.

Die Göteborger Kollegen waren so nett, uns ihre unvergessliches Julbord zu verraten:

1. In einem charmanten Gebäude, 1775 erbaut, direkt am Wasser gelegen, kann man dort bei le Schalbergerichten den malerischen Ausblick genießen.

Interviews

TV TIPP FÜR SAMSTAG: THE SOUNDTRACK OF OUR LIVES & MONEYBAG

Wenn es bei der Kälte am Wochenende nicht so schön ist, dann kann man sich auf die Couch setzen und sich ein paar Filme zappen. Dort werden ab 22:35 Uhr, nämlich The Soundtrack of Our Lives und Moneybag.

Die Göteborger Kollegen waren so nett, uns ihre unvergessliches Julbord zu verraten:

1. In einem charmanten Gebäude, 1775 erbaut, direkt am Wasser gelegen, kann man dort bei le Schalbergerichten den malerischen Ausblick genießen.

Erfahrungs-Berichte

Konzert Reviews


MOVIES & SWEET DREAMS - DAS GÖTEBORG INTERNATIONAL FILM FESTIVAL & DIE ELITE SICH BEGRÜSSEN BALD WIEDER DIE WEITE FILMBRANCHE

down auf der Website... besten Film... rund... der... jeden Film!


Göteborg International Film Festival Jan 25 - Feb 4 2013

ationalen Wettbewerb ist der Hauptpreis der "Dragon Award Best" für den besten nordischen Film - was den Drachen als Bildelement... Logos erklärt.

Fotostrecken



Sjömagasinet
Sweden





Blog Content Specials

EIN HAUFEN KUNST - BERLIN FESTIVAL PART 1

Wozu dient ein stillgelegter Flughafen? Genau, als perfektes
Veranstaltungsgelände!
Berlin Tempelhof, wo se
mass

**Berlin Festival - Best of
von schwedischen
Musikern und Künstlern**



Doch gibt es dort nicht n
Neben den zahlreichen l
seine Kosten. Streetart,
soweit das Auge reicht,
schnappen, überziehen,
Fotos schießen lassen. S
Willkommen auf dem Be



**“Smily-Fotostrecke” mit
Nachwuchskünstlern -
ein innovatives Interview-
Format**

FOTO SPA

Unsere Smileys... die hasten mal
kommen :) Mir den Mädels von Icona Pop hat es prima gepasst. Wir haben
gelacht und tolle Schnappschüsse gemacht. Hier die Resultate.



Wie fühlt ihr Euch gerade?



...wenn ihr an Göteborg denkt



Blog Content

Mehrwert

DU WILLST AUCH NACH GÖTEBORG ODER STOCKHOLM

JETZT BUCHEN




Geocoding -
Artikelthemen in Google Maps platziert

Persönliche Erinnerung -
Immer up to date sein

Göteborg International Film Festival
Jan 23 - Feb 4
2013

Im internationalen Wettbewerb ist der Hauptpreis der "Dragon Award Best Nordic Film" für den besten nordischen Film - was den Draachen als Stolzenstein des Festivallogos erklärt.



Gewinnspiele -
mit schwedischen Spezialitäten



Bunt bunt bunt sind alle meine Socken... bunt bunt bunt ist alles was ich mag!
Die Happy Socks vor dem Antritt ihrer Reise zu den glücklichen Gezeiten im Norden ja völlig die Existenz dieses Blogs gegeben...

www.happysocks.se

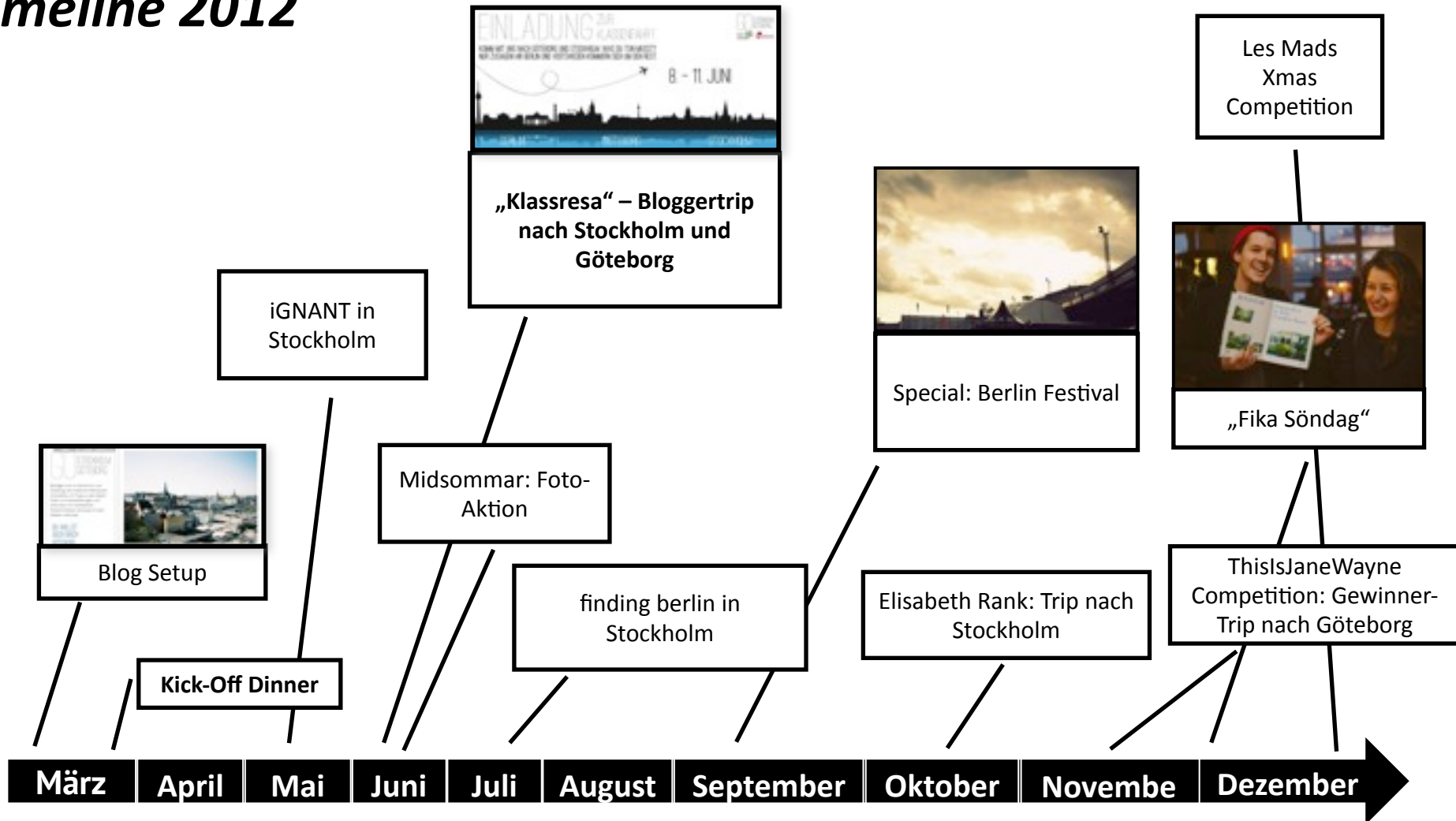
Persönliche Reiseempfehlungen -
Hinweise auf die "Hot Spots"

...er
sch
it.
...ind
Aber gut, man muss nun mal tun, was das Herz möchte, und der...
Aber möchte wissen, warum zur Hölle alle Schweden so unverschämte gut
aussehen. Leider mangelt es häufig an der Finanzierung dieser Reisen, denn als
Student verfügen wir über ein eher mäßiges Budget. Diesmal sollte aber alles
anders kommen und diese Sorge sollte nicht unsere sein.



Blog Content

Timeline 2012

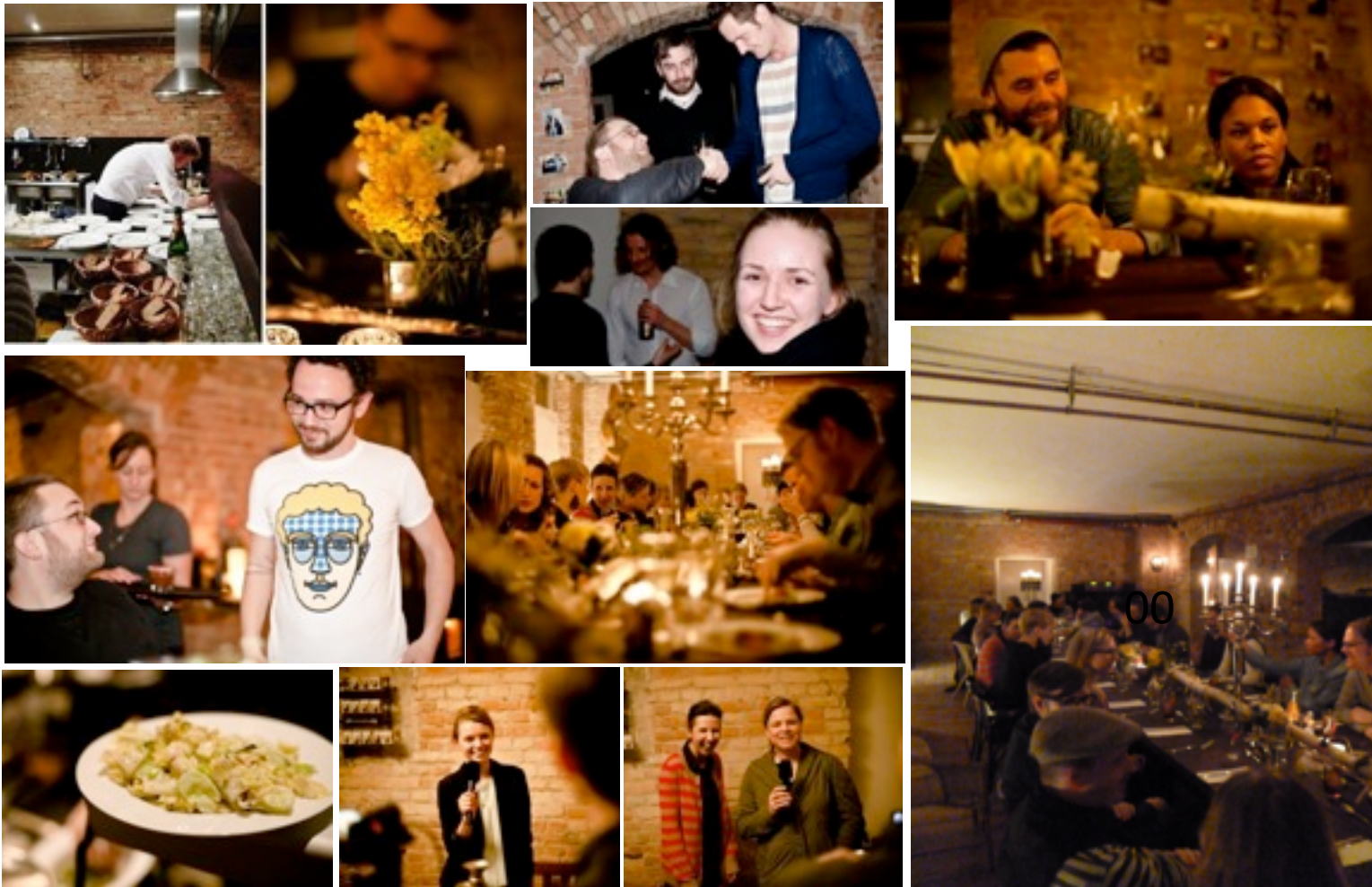


GoStockholmGöteborg

Aktivitäten: Events & Trips

Aktivitäten: Events & Trips

Dinner Event – Das erste Get-Together der Influencer



Klassresa

Blogger-Trip nach Stockholm und Göteborg

Ziele:

- Kontakt zu den Influencern aufbauen und stärken
- Wertvollen Content generieren
- Zielgruppe und Publikum in Berlin ohne Streuverlust erreichen

Ansatz:

- Blogger-Trip als „Live Experience“ anbieten
- Programm auf die für die Zielgruppe interessantesten „Hot Spots“ ausrichten
- Anlass für Berichterstattung über die attraktiven Reiseziele generieren



Klassresa

Blogger-Contest via Facebook-App



- Aufruf in der Blogosphäre, sich für einen Platz bei der „Klassresa“ zu bewerben
- Neben den acht renommierten Influencern und den zwei Medienkontakten sollten zwei weitere Lifestyle-Blogger die Möglichkeit haben, an der Reise teilzunehmen
- Die Aufgabe war: Auf dem eigenen Blog über die Klassresa zu berichten und zu erklären, warum ausgerechnet sie dabei sein sollten.
- Das Ergebnis: zahlreiche Bewerbungen, 15 Blogger in der engeren Auswahl, zwei glückliche Teilnehmer.

Klassresa

Renommiertere Influencer bloggen für GoStockholmGoeteborg



SMARACUJA



LEßMADS



finding  berlin



tripwolf

I ♥ PONY'S MAGAZINE



JUST  travelous

Elisabeth Rank

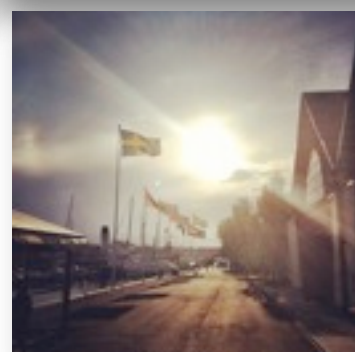
LACHSBROETCHEN

hamburg · amsterdam · food · fashion · illustration · music · fun · shoppingcarts & me

Klassresa #goGBG (Fotos der Blogger)



Klassresa #goSTHLM (Fotos der Blogger)



Midsommar

Fotoautomaten-Aktion



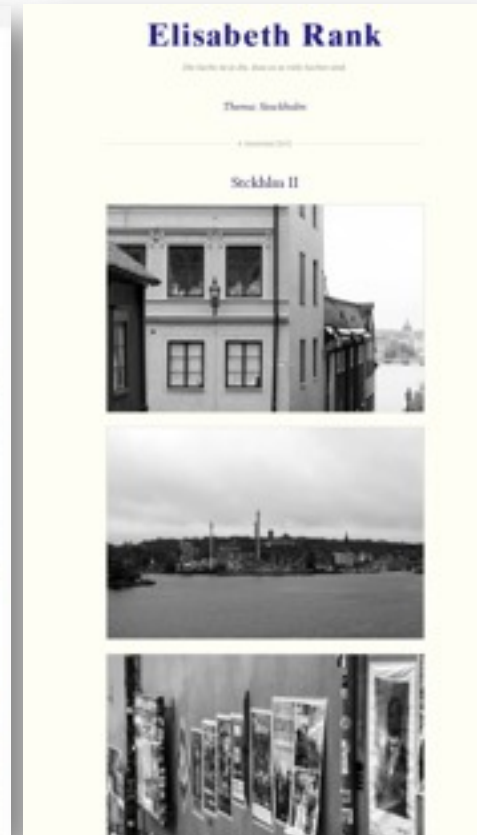
- Kooperation mit „Nordic by Nature“ beim Berliner Midsommar-Event 2012
- Alle Schweden Fans konnten sich im Fotoautomaten fotografieren lassen und die Bilder anschließend mit Branding online einsehen



Weitere Blogger-Trips

Stockholm und Göteborg

Mehrere Blogger aus Berlin reisten in die beiden schwedischen Metropolen und berichteten auf ihren Blogs mit bewegenden Geschichten und beeindruckenden Fotos und Videos von ihren Erlebnissen.



Der Jahresabschluss

Das Foto-Buch

Eine Dokumentation der besonderen Art: Als Rückblick mit Mehrwert wurden die Highlights des Jahres in einem Foto-Buch zusammengefasst. Zusammen mit dem bekannten Designer-Team Hort entstand eine Rückschau aus Bildern und Blog-Zitaten.



Der Jahresabschluss

Fika Söndag

Das Event

Eine kleine bekannte Berliner Location wurde zur perfekten Plattform, das Foto-Buch zu präsentieren und der Community einen physischen Ort zu geben. Und nicht zuletzt: allen Beteiligten danke zu sagen.



PR-Aktivitäten

Mailings, digitale Gästeliste und Blog-Artikel im eigenen tumblr sowie auf Influencer-Plattformen sorgten für ein gelungenes Event. Verlosungen des Foto-Buchs in den kooperieren Blogs brachten weitere Kontakte in der Zielgruppe.



GoStockholmGöteborg

Resultate

Blog-Ergebnisse

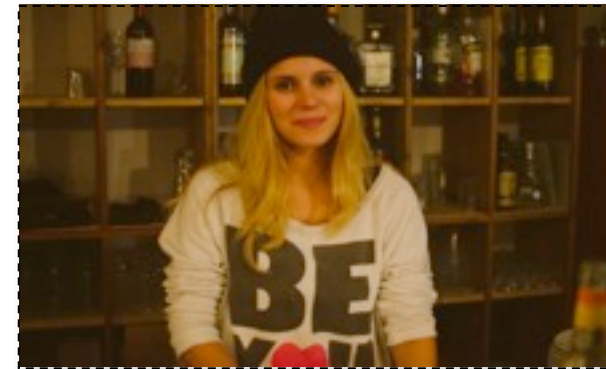
Mit der zunehmenden Aufmerksamkeit in der Zielgruppe und der wachsenden Community konnte der Blog eine stetig steigende Anzahl an Interaktionen wie Likes oder Re-Blogs verzeichnen. Auch häuften sich die Anfragen nach Reisetipps und Empfehlungen.



1500 Follower



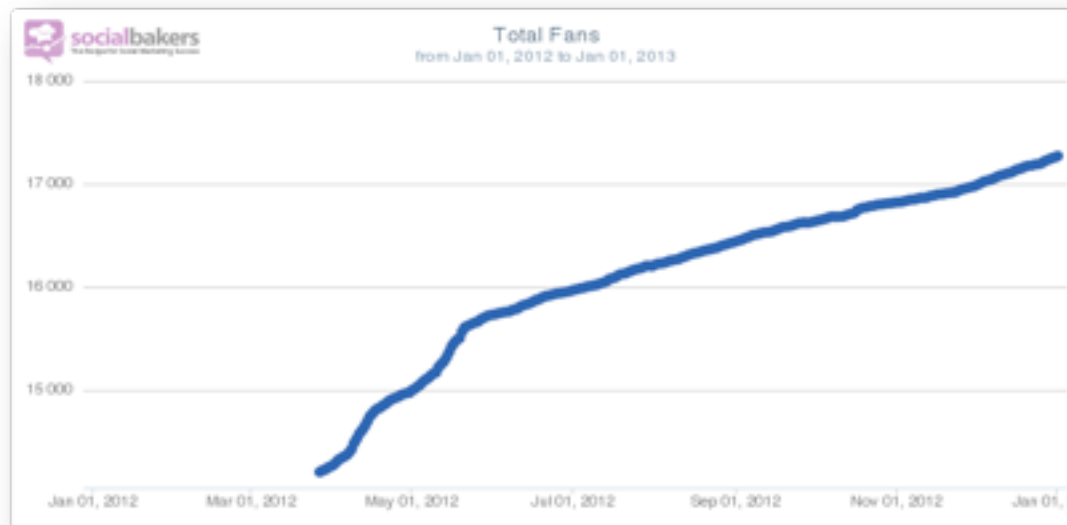
>350 Artikel



80-100 Besucher / Tag

Social Media-Entwicklung

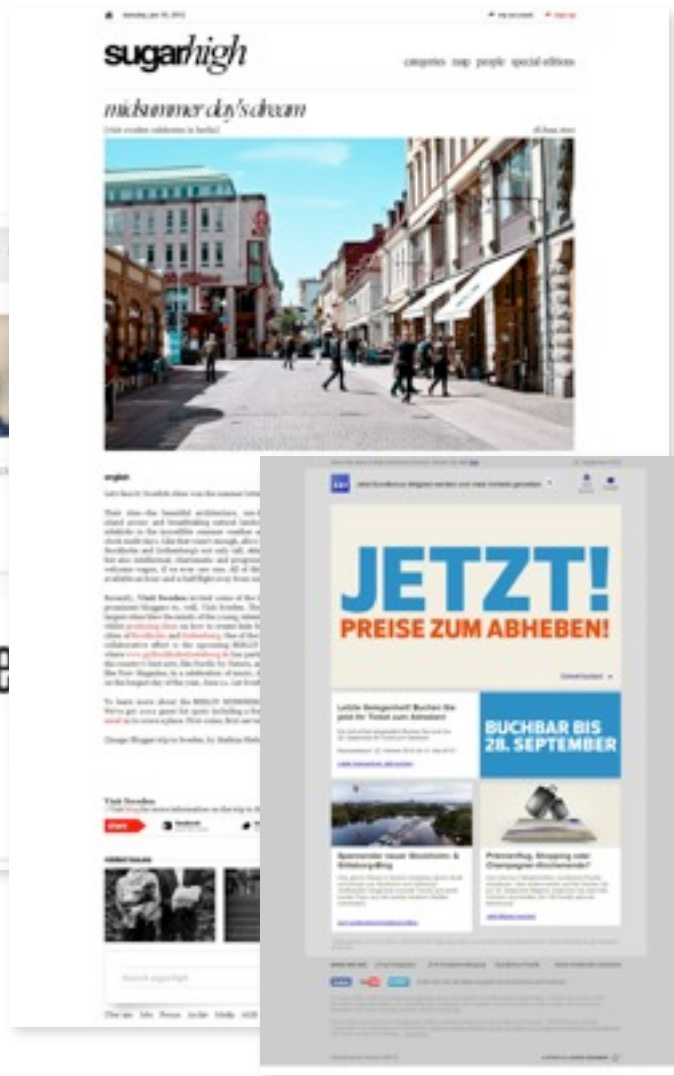
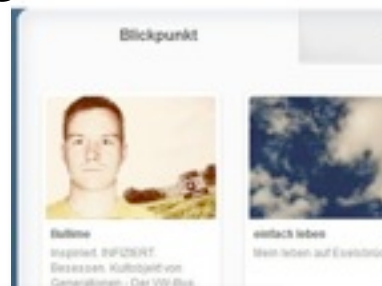
Die GoStockholmGöteborg-Kampagne zeigte plattformübergreifende Wirkung: Der Mix aus Online- und Offline-Maßnahmen schlug sich nicht nur im Kampagnen-eigenen tumblr-Blog wider, auch die Twitter- und Facebook-Accounts von VisitSweden konnten signifikante Steigerungen verzeichnen.



Verlauf der Fan-Zahl bei Facebook seit dem Start der Aktivitäten im März 2012

PR-Ergebnisse

In 2012 konnten mehrere Millionen von Impressions über den eigenen Blog und die Blogs der Influencer allein durch eigenen Content erreicht werden. Dazu wurden viele Fotos und Artikel weitergebloggt.



Feedback



Jani Su · vor 14 Tagen

Tack så mycket! <3

0 ▲ | ▼ · Antwort · Teilen >



Judith · vor einem Monat

Oh, auch vieles. Ich liebe schwedisches Design generell sehr gerne. Nicht nur Mode für mich, sondern auch für mein Heim. Soll es aber für mich sein, dann Gudrun Sjödén, Weekdays, Acne und Vagabond Schuhe. :-)

0 ▲ | ▼ · Antwort · Teilen >



Aleksa-Lucca Westfal · vor 2 Monaten

Hei Hei!

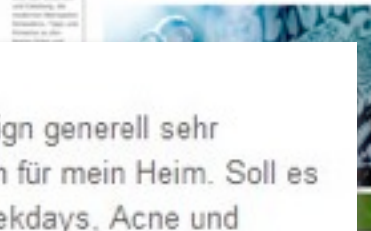
War echt super :-)

0 ▲ | ▼ · Antwort · Teilen >



GoStockholmGoeteborg Blog

GO STOCKHOLM
GÖTEBORG



Fazit



Innerhalb von nur neun Monaten hat es die Kampagne „GoStockholmGöteborg“ geschafft, eine lebendige, aktive Community aufzubauen.

Der stetige, qualitativ hochwertige Content des eigenen Blogs und die Einbeziehung renommierter Influencer hat zu einer enormen Reichweite in der Zielgruppe geführt.

Das große Wachstum und die zahlreichen Interaktionen zeigen: Mit der Konzentration auf Content, Influencer und die Community wurde die richtige Strategie gewählt.

Credits

Wir bedanken uns bei unseren Partnern, die uns bei der Umsetzung der Kampagne unterstützt haben:

Buchdesign: Hort

Organisation Abschluss-Event und Fotos: Mit Vergnügen

Event-Video: Urban Tree

Buchproduktion: Blurb

Event und Buch PR: BOLD

GO STOCKHOLM
GÖTEBORG