

Praktikum Webdesign- und konzeption

Du hast ein gutes Gespür für Design und schon etwas Ahnung von HTML, CSS oder Flash? Du hast Lust, innovative Websites, Designs, Widgets und Apps für coole Themen aus der Entertainment-Branche zu konzeptionieren, zu gestalten und zu entwickeln? Du lernst gern und schnell und suchst dir die nötigen Informationen auch schon einmal in Foren und Blogs? Sehr gut, wir brauchen dich.

PANORAMA3000 ist eine inhabergeführte und unabhängige Agentur für digitale Kommunikation mit Sitz in Berlin. 20 Mitarbeiter arbeiten in den Abteilungen Social Media Management, Design & Entwicklung und PR- & Promotion für Kunden wie O2, Beck's, Universal Music, Constantin Film, Langenscheidt, Google und MTV Networks.

Wir besetzen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Praktikums-Stelle in der Design & Entwicklungsabteilung. Das Praktikum bereitet optimal auf Aufgaben im digitalen und kreativen Umfeld vor - konzeptionell, gestalterisch und technisch. In kleinen Teams wirst du in eine Vielzahl von Projekten eingebunden – von der CI-Entwicklung bis zur Banner-Kampagne, von Facebook-App-Erstellung bis zu Videoportal-Konzeption. Du hast von der ersten Minute die Chance eigenverantwortlich zu arbeiten und eigene Ideen einzubringen.

Aufgaben:

- Design und Konzeption von Landingpages, Bannern, Grafiken und Applikationen
- Erstellen von Designvorlagen für HTML/CSS Templates
- Einfache Videobearbeitung
- Erstellen von einfachen Websites und Blogs

Anforderungen:

- Grundkenntnisse in Photoshop und Flash
- Grundkenntnisse in HTML / CSS

Nice to have:

- eigenes Blog, Twitter-Account und Spaß an intensiver Facebook-Nutzung
- Basiskenntnisse PHP, Erfahrung mit Wordpress oder Drupal
- Videoanimation, 3D, Layoutprogramme, Erfahrung mit Printproduktion

Das Praktikum wird vergütet. Dauer: 6 Monate, spätere Übernahme möglich.

Wir freuen uns über Bewerbungen an Markus Herrmann: markus@p3000.net